
ITEQ
INNOVATION · TEAMWORK ·
EXCELLENCE · QUALITY
ITEQ
INNOVATION TEAMWORK
EXCELLENCE QUALITY
2022聯茂電子
永續報告書
Sustainability Report

目錄 Contents



2022 年重點績效摘要 02
關於本報告書 03
董事長的話 04

關於聯茂 Ch1
1.1 簡介 05
1.2 利害關係人議合 09

營運持續 Ch2
2.1 公司治理 12
2.2 經營績效 17
2.3 資訊安全 18
2.4 責任聯茂 22

供應鏈管理與客戶服務 Ch3
3.1 產業關聯 24
3.2 供應鏈管理 25
3.3 客戶服務與經營 27

永續環境經營 Ch4
4.1 氣候變遷與能源管理 30
4.2 化學品管理 37
4.3 污染排放管理 40
4.4 環保績效 47

信賴夥伴關係 Ch5
5.1 人才聘用 49
5.2 人才培訓與升遷 55
5.3 員工關懷 58
5.4 勞工安全衛生 63
5.5 社區參與 68

附錄
GRI 內容索引表 GRI content index 70
GRI 內容索引表 - 一般揭露 70
GRI 內容索引表 71
全球聯合國盟約對照表 73
第三方保證聲明 74

2022 年
重點績效摘要

經營績效

4.94
2022 年度每股盈餘 4.94 元

永續環境經營

>96 %
台灣廠建廠節能減碳措施，空污去除率可達 >96%，並可保留 RTO 蓄熱功能

ISO 50001
江西廠導入 ISO 50001 能源管理系統，並於 2023 年 2 月經中鑑認證取得證書

>99%
台灣廠污水回收率 >99%

供應鍊管理與客戶服務

58家 / 100%
2022 年完成 58 家供應商 RBA 稽核與自評，佔年度應評鑑家數 100%。

滿意 (A級)
2022 年內外銷客戶滿意度調查評比結果皆為 A 級

信賴夥伴關係

ISO 45001
通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001 認證

132/75
職業安全衛生委員會總人數計 132 人，其中勞工代表人數計 75 人，勞工代表比率優於法定人數三分之一以上



關於本報告書

報告書內容

自 2017 年發行聯茂電子股份有限公司 (以下簡稱聯茂) 的首本企業社會責任報告書 (下稱 ESG 報告書或本報告書)，並上傳於公開資訊觀測站及公布於本公司網站。本報告書為發行第 7 本揭露聯茂永續發展狀況之報告；本報告書架構內容以 2022 年鑑別的重大永續主題與利害關係人之關切議題為基礎撰寫。希望能藉由本報告書作為與利害關係人之間的溝通管道及平台，並呈現聯茂電子在經濟、環境、社會等面向的努力與實際績效。

本報告書係參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 所公布之架構撰寫。財務數字以新台幣為計算單位並經會計師財務簽證，相關統計數據以國際通用指標為計算基礎表示。以上所揭露之量化指標含特殊意義時，另以註解方式說明。

報告發行時間與週期

本報告書揭露資訊期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部份資料回溯至 2022 年 1 月 1 日之前至 2020 年之內容與績效。

本公司報告週期為每年一次，歡迎透過聯茂公司網站「永續發展」專區下載報告書檔案，公司網址為 https://www.iteq.com.tw/，即連結至聯茂公司企業社會責任報告書下載頁面。

- 首次發行日期：2017 年 10 月發行
- 現行版本發行日期：2023 年 6 月發行
- 前一版本發行日期：2021 年 8 月發行
- 下一版本發行日期：預定 2024 年 6 月發行

邊界與範疇

本報告書報告地理邊界以聯茂電子股份有限公司台灣廠為主體，部分統計資料涵蓋轉投資事業無錫廠、東莞廠、廣州硬板及江西廠，其中東莞廠、廣州硬板於本報告書稱華南硬板廠。財務數據以公開揭露之合併財務報告為主，未來將逐步擴展報告書之邊界，以求與財務報告一致。

除特別加註，本報告中的貨幣單位為新台幣，部份指標為了突顯中長期趨勢，係提供 2020 年至 2022 年的連續數據。

如果您對於《2022 年聯茂永續報告書》有任何指教，非常歡迎您將寶貴的意見傳達給我們，讓我們更加精進。

報告書保證

我們委託 SGS 台灣分公司進行查證，取得保證聲明書。經查證，本報告書符合 GRI Standards 2021 參照選項 AA 1000 Type 1 Moderate Level。



連絡資訊

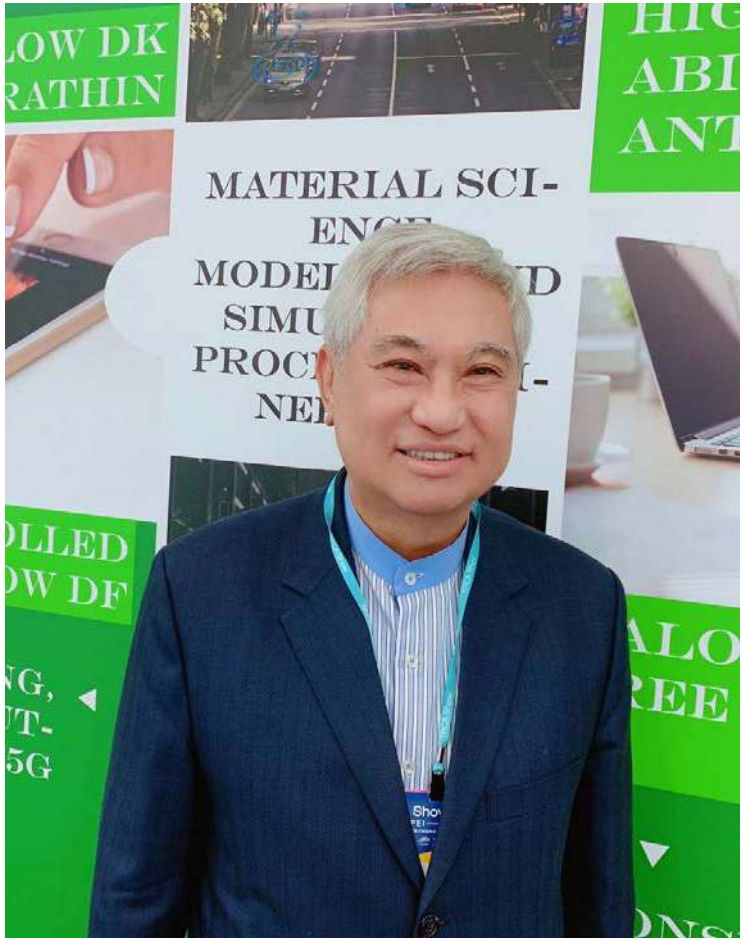
- 聯絡窗口：聯茂電子企業社會責任委員會
- 地址：新竹縣新埔鎮內立里大魯閣路 17 號
- 電話：(03) 588-7888
- E-mail：esg@iteq.com.tw
- 網站：https://www.iteq.com.tw

董事長的話

自聯合國於 2004 年首次提出 E.S.G. 概念，從環境、社會、治理三大層面切入評估一定企業的經營管理成效，永續發展便逐漸成為全球企業共同追求的經營策略與願景目標。

企業作為推動世界進步的重要力量，隨著 ESG 與 SDGs 演變成社會性需求，經營層面無法忽視相關的機會與風險，若決策思考仍考慮偏重於節省成本，恐無法與國際接軌 (例如歐盟預計 2023/10 開始 (過度) 實施的碳費調整 CBAM)，進而喪失競爭優勢。

近年來大家都將大部份的注意力關注在 ESG 的 G 上 (治理)，但近期之淨零排放，儼然已成企業面對全球競爭的新賽局，各國政府已將 ESG 之重點，轉向 E 的範疇，也將減碳作為重要的施政目標，當然台灣也不例外，此由 2021 年 4 月蔡總統宣示 2050 淨零轉型目標、2021 年 8 月行政院將溫室氣體減量及管理法目標入法並於 2022 年 3 月發布 2050 淨零排放路徑及策略總說明，同年 12 月又發布 12 項關鍵戰略行動計劃，在在顯示政府已從宣示性的作為，轉為實際的具體行動，尤其又於 2023 年 1 月將溫室氣體排放減量及管理法三讀通過更名為「氣候變遷因應法」並成立氣候變遷局，可窺見一般。



董事長 陳進財

聯茂身處於 PCB 產業的上游，對於終端客戶以及上下游供應鏈針對淨零碳要求可以說是直接面對衝擊，我們除了依照金管會發布的上市櫃永續發展路線之要求，做碳盤查的輔導外，更積極整合集團內相關之優秀人才，投入節能減碳的行動專案，包括提升能源的使用效率、導入低碳的製程、循環回收溶劑等，在電力、天然氣、水用量的節省及生產廢棄物和生活垃圾的減量都均有很大進步，持續的精進、改善，我們堅持將對的事情做好，將好的事情做對，期許在業界能作為表率，更為地球盡一份心力。

CH1

關於聯茂

1.1 簡介 05
1.2 利害關係人議合 09



1.1 簡介

聯茂於 1997 年創辦，由萬海威、高繼祖博士等所率領之技術團隊，邀集華陽中小企業開發、寰通投資及其他主要股東投入設廠，並開發國內大尺寸多層印刷電路板基材與銅箔基層板產品。

作為印刷電路板基礎材料的供應鏈之一，產品特性表現與成本競爭力是聯茂產品設計之主要推力，自行研發之優勢，帶領公司進入世界級領導品牌之林，尤其是無鉛製程時代所需之無鹵，高 Tg 高頻之特殊材料；聯茂提供全方位解決方案，硬板、軟板、軟硬結合板膠片等一站到位之服務。

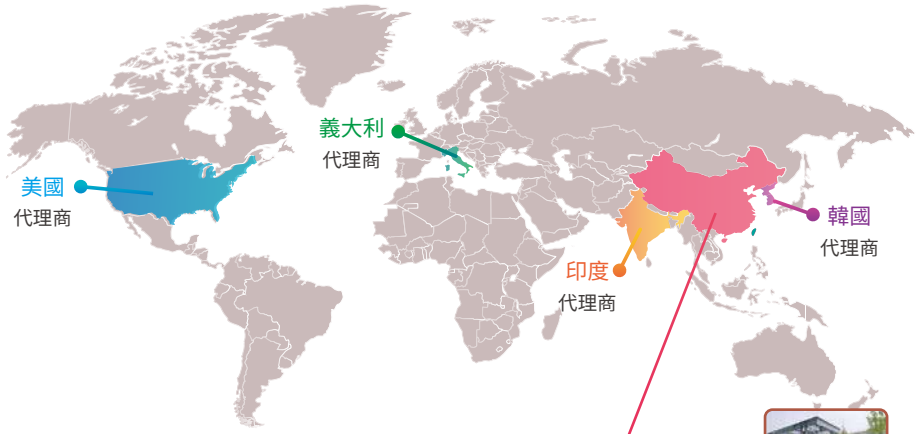
◈聯茂概況



1.1.1 聯茂生產據點與價值鏈

聯茂總部設於台灣新竹縣，共有六處生產基地，分別設置於台灣新竹、大陸華南及華東地區，我們期望藉由產能整合來統合產銷規劃，進行兩岸產能擴充及分工，就近服務當地客戶；並提升全方位的產品服務，滿足客戶高、中、低階各種產品線的需求。

◈廠區分布與產能





◈聯茂大事記:





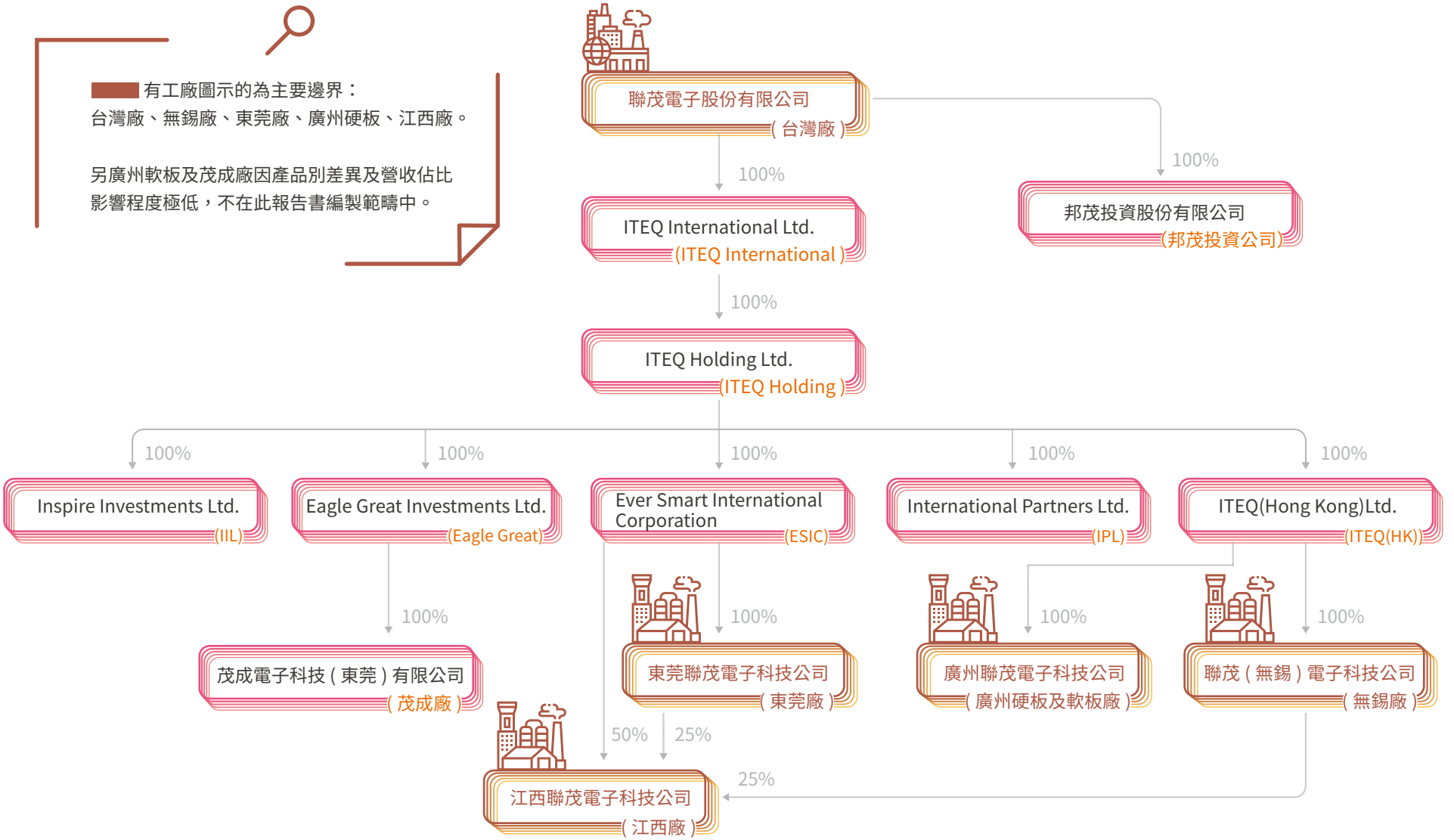
- **2023 年** 江西廠取得ISO 50001:2018認證通過
- **2020 年** 廣州廠取得 ISO 45001、ISO 14001: 2015 轉版驗證通過
  台灣廠取得 ISO 50001：2018 認證通過
- **2019 年** 無錫廠取得ISO 50001:2018認證通過
- **2018 年** 取得IATF16949:2016、
  ISO 9001:2015轉版驗證通過
- **2014 年** 新埔廠於 8 月底完成啟用並取得 ISO 14001、OHSAS 18001、IECQ QC80000 認證通過及 ISO TS16949 符合性認證
- **2011 年** 取得「散熱基層板」及「用於結合背光模組之 LED 散熱基板」等之台灣、中國及美國等專利共 11 案，並陸續提出散熱基板產品與基板材料改良等 8 件國內外專利申請案
- **2008 年** 公司股票上櫃轉上市掛牌
- **2006 年** Mitsubishi無鹵認證使用
- **2005 年** 取得 Hitachi Chemical、欣興科技、健鼎科技等公司之歐盟環保指令之品質認證
- **2002 年** 股票掛牌上櫃
- **1998 年** 獲經濟部工業局「主導性新產品開發專案」補助
  通過 BSI ISO-9002 認證合格
- **1997 年** 聯茂成立，登記資本額 220,000 仟元。主要產品係多層印刷電路板基材及銅箔基板半成品、成品之製造、加工及買賣



◈聯茂集團組織圖

有工廠圖示的為主要邊界：
台灣廠、無錫廠、東莞廠、廣州硬板、江西廠。

另廣州軟板及茂成廠因產品別差異及營收佔比影響程度極低，不在此報告書編製範疇中。



1.1.2 產業交流與投入

聯茂除了於內部推動企業永續外，也參與公會協會組織，期望透過產業經驗及交流，形成產業動能，促進產業發展。

◈聯茂參與組織名單

參與組織名稱	所在地	身份
台灣電路板協會 -TPCA	台灣	會員
中華民國東亞經濟協會	台灣	會員
中華民國內部稽核協會	台灣	會員
The European Institute for the PCB Communitey (EIPC)	美國	會員
International Electronics Manufacturing Initiative (iNEMI)	美國	會員
無錫市臺灣同胞投資企業協會	中國無錫	監事
中國電子材料協會	中國	理事

參與組織名稱	所在地	身份
贛州市台灣同胞投資企業協會	中國江西	會員
江西省電子電路行業協會 -JXPCA	中國江西	理事
廣州市台商協會黃埔分會	中國廣州	會員
廣州市黃埔區易制毒化學品行業協會	中國廣州	理事
香港電路板協會 -HKPCA	中國香港	會員
東莞市易制毒化學品管理協會	中國東莞	會員
廣東黃埔報關協會	中國廣東	會員

◈對商會、協會或免稅團體中，本年度以金額計算之前三筆的捐款或支出如下

單位：新台幣元

對象	類型	說明	金額
International Electronics Manufacturing Initiative (iNEMI)	商業公會	加入會員；促進全球電子設計和製造供應鏈的發展機會，以及電子業永續經營如綠色生產等議題探討	739,000
Open Compute Project Foundation (OCP)	商業協會	加入會員；參與高速運算等硬體規格和建置標準之議題探討，如巨型資料中心設計趨勢、高階電子材料需求發展	73,938
台灣電路板協會 (TPCA)	商業協會	加入會員；凝聚國內電路板供應鏈之資源以達到最充分的整合發揮，以促進電子設計和製造供應鏈的發展機會，提升國際競爭力	45,714
江西省電子電路行業協會 (JXPCA)	商業協會	加入理事；凝聚國內電路板供應鏈之資源以達到最充分的整合發揮，以促進電子設計和製造供應鏈的發展機會，提升國際競爭力	35,467

1.1.3 核心價值

我們專注於觀念創新 (Innovation)、團隊合作 (Teamwork)、技術卓越 (Excellence)、全面品保 (Quality)，四個永續核心價值，並作為永續經營的企業方針，後續各章節都將會以我們的四個永續核心價值作為說明。

1.2 利害關係人議合

1.2.1 鑑別利害關係人

聯茂透過平日與利害關係人的互動，依據依賴程度、責任、影響力、多元觀點、關注的程度鑑別主要利害關係人，包含投資人、主管機關、客戶、供應商、社區、員工及銀行共分七類以作為利害關係人之溝通基礎。

1.2.2 利害關係人溝通

利害關係人的想法與需求是聯茂的重要營運管理參考，為了解利害關係人的關注議題及意見回饋，我們建立良好完善的溝通管道，並在官網提供各利害關係人對應聯繫窗口。下表列出本公司與利害關係人溝通的管道、頻率與彙整的溝通議題：

◈利害關係人溝通管道、頻率與議題

利害關係人	溝通方式或管道	溝通頻率	溝通方式或管道	溝通頻率	溝通議題
 投資人 (股東)	‣ 年度股東大會 ‣ 定期依規定發佈財務季報 / 年報	‣ 一年 1 次 ‣ 一年 4 次	‣ 回覆電話或是電子郵件的詢問與需求 ‣ 重要訊息揭露於公司對外網站	‣ 不定期，隨時 ‣ 不定期，隨時	‣ 公司治理 ‣ 公司經營策略和永續發展 ‣ 公司財務狀況暨獲利能力 ‣ 技術研發與創新 ‣ 資訊公開與透明化
 投資人 (董事會)	‣ 法說會 ‣ 董事會 ‣ 稽核業務報告	‣ 2022 年 22 次 ‣ 2022 年 7 次 ‣ 定期	‣ 每年度內控聲明書 ‣ 薪酬委員會 ‣ 審計委員會	‣ 定期 ‣ 2022 年 4 次 ‣ 2022 年 6 次	
 主管機關	‣ 配合政府政策的宣導及執行 ‣ 回覆主管機關的詢問及補充說明	‣ 不定期 ‣ 不定期	‣ 依主管機關規定揭露重要訊息及提供相關報告	‣ 不定期	‣ 政策宣導配合 ‣ 法規遵循 ‣ 溫室氣體管理 ‣ 能資源使用管理
 客戶	‣ 客戶稽核 ‣ 各種業務會議 ‣ 客戶滿意度調查	‣ 定期 ‣ 不定期 ‣ 定期	‣ 技術研討會 ‣ ESG 稽核	‣ 不定期 ‣ 定期	‣ 誠信經營 ‣ 環境汙染防治 ‣ 產品品質 ‣ 資訊安全 ‣ 客戶關係經營

利害關係人	溝通方式或管道	溝通頻率	溝通方式或管道	溝通頻率	溝通議題
 供應商	‣ 供應商定期會議 ‣ 定期稽核、評比及輔導 ‣ 供應商申訴管道	‣ 定期 ‣ 定期 ‣ 不定期，持續	‣ 技術研討會 ‣ 專案水平展開 ‣ 供應商教育訓練	‣ 不定期 ‣ 不定期 ‣ 定期	‣ 公司治理 ‣ 供應鏈管理 ‣ 公司財務狀況與獲利能力 ‣ 資訊安全 ‣ 資訊公開與透明化
 社區	‣ 公司網站 ‣ 廠商聯誼會	‣ 不定期 ‣ 不定期	‣ 社區活動 ‣ 在地扶持	‣ 不定期 ‣ 不定期	‣ 社區參與及回饋 ‣ 法規遵循 ‣ 環境汙染防治 ‣ 在地扶持
 員工	‣ 直屬主管 ‣ 人力資源部專責人員 ‣ 公司網頁 ‣ 公司佈告欄 ‣ 員工意見信箱 ‣ 員工座談會 / 定期勞資座談會	‣ 不定期，隨時 ‣ 不定期，隨時 ‣ 不定期 ‣ 不定期 ‣ 不定期 ‣ 不定期 / 每季	‣ 各廠部月會 ‣ 員工申訴管道 ‣ 職工福利委員會及各員工組成社團 ‣ 主題式活動 / 員工滿意度調查 ‣ 訓練課程及政策宣導會議	‣ 定期 ‣ 不定期，隨時 ‣ 不定期 ‣ 不定期 ‣ 不定期	‣ 勞資關係與員工關懷 ‣ 員工職業安全及健康照護 ‣ 法規遵循 ‣ 人權 ‣ 企業形象 ‣ 員工職涯發展 ‣ 員工薪資福利
 銀行	‣ 各種業務會議	‣ 不定期	‣ 客戶滿意度調查	‣ 不定期	‣ 公司經營策略和永續發展 ‣ 公司財務狀況暨獲利能力 ‣ 技術研發與創新 ‣ 資訊公開與透明化

1.2.3 辨識重大議題

今年是聯茂第七次發行永續報告書，我們依循永續性的脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性進行重大考量面及其邊界的評估，其重大性評估流程為：

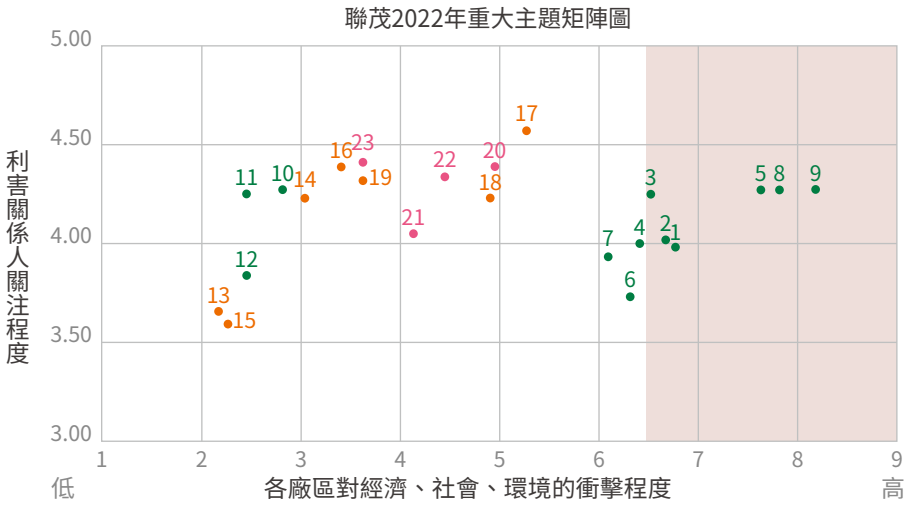
1.2.3.1 篩選議題及問卷

ESG 工作小組舉行永續主題衝擊度及關注度問卷調查：透過內部討論並委託外部專家提供建議，依 GRI 準則與所屬產業特性、國際趨勢及同業發展情況，篩選出經濟、環境及社會等面向，再將篩選出之議題設計為問卷，共計 44 人填寫問卷，其中 X 軸有效問卷共 44 份、Y 軸有效問卷共 44 份。根據有效問卷繪製重大矩陣圖如下，共計 6 個重大主題。

1.2.3.2 排序及重大議題確認

回收的問卷依照利害關係人權重，即經濟、環境及社會三面向對公司的影響及公司對利害關係人的影響兩者綜合評比計算而得的權重，進行利害關係人關注程度的統計。同時，由內部管理階層人員就 23 項議題對於經濟、環境及社會的衝擊程度進行評分，最後將各項議題的關注程度與衝擊程度以矩陣圖的方式分析相對分布情形，藉以篩選出 2022 年的重大性議題，共有 6 項表列如下

◈重大性議題分析結果



★1.原物料資源管理
★2.供應商永續管理
★3.能源管理
4.綠色採購
★5.空氣汙染物管理
6.氣候變遷風險與機會
7.水資源管理
★8.廢棄物與有害物質管理
★9.環境法規遵循
10.勞動人權政策
11.薪酬與員工照顧
12.人才培育與留任
13.員工多元化與平等機會
14.職業安全與勞工健康
15.社會關懷與社區參與
16.社會法規遵循
17.公司治理與誠信經營
18.客戶關係管理
19.產品創新研發
20.營運財務績效
21.資訊安全
22.風險管理
23.永續發展

分數達6.5分以上列為重大議題 ★

1.2.3.3 確認

重大議題確認後，我們進一步鑑別該議題所涵蓋考量面，及該考量面對於組織內與組織外的衝擊，進而設定報告邊界，並比對報告書針對各項議題的回應章節，確保利害關係人關注資訊均已經完整揭露。

◈2022 年重大議題邊界與對應章節

重大主題	GRI 準則	組織內	組織外			對應章節
			客戶	供應商	社區	
法令遵循	GRI419 GRI307	V		V	V	責任聯茂 污染排放管理
空氣污染物	GRI305	V		V	V	污染排放管理
廢棄物與 化學品管理	GRI306 自訂主題	V		V	V	污染排放管理
能源管理	GRI302	V		V	V	氣候變遷與 能源管理
產品有害物質管理	自訂主題	V	V	V		供應鏈管理
供應商永續管理	GRI308	V	V	V		供應鏈管理



CH2

營運持續

2.1 公司治理	12
2.2 經營績效	17
2.3 資訊安全	18
2.4 責任聯茂	22



2.1 公司治理

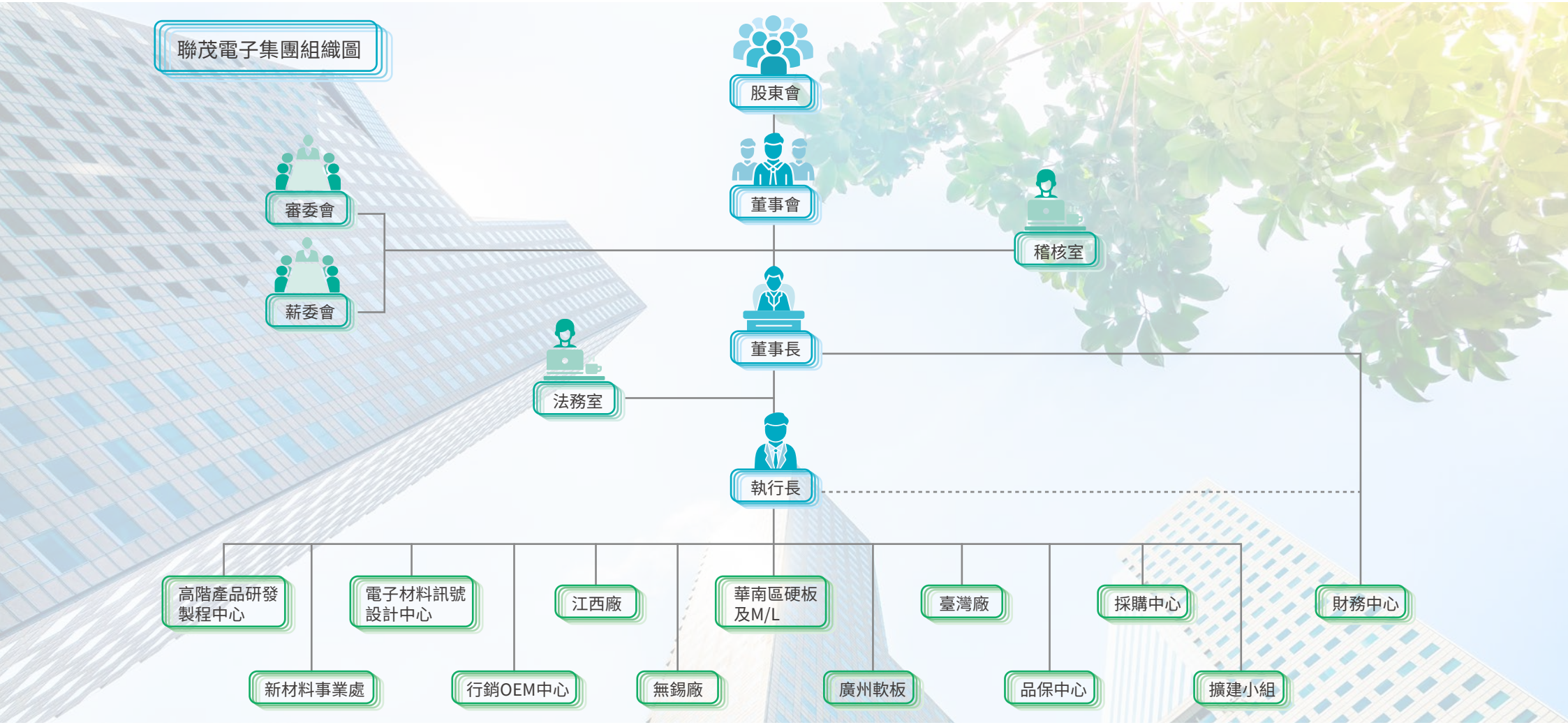
公司治理是企業經營的基石，聯茂堅持營運資訊透明、注重股東權益，建置有效公司治理架構、強化董事會結構與職能、尊重利害關係人權益。期望透過完善的公司治理運作，實踐企業永續經營責任與提升經營績效。

管理目的	實踐誠信經營之核心價值及建立誠信經營之企業文化。
政策/承諾	1. 訂定明確的公司治理實務守則。 2. 設立穩固的治理架構。 3. 舉辦法規遵循教育訓練，落實遵法、守法。
目標	1. 確保公司營運績效，以保障股東權益。 2. 全體同仁日常生活及執行業務，均應遵守道德行為規範。 3. 全體同仁執行業務時，應遵守相關法令。 4. 不違反企業社會責任。
評估機制	董事會績效評估。 審計委員會監督與風險管控。
重大議題	1. 營運財務績效。 2. 誠信經營。
具體績效	2022 年度每股盈餘 4.94 元。 舞弊及違反從業道德檢舉：0 件。

2.1.1 治理組織架構

公司治理是企業永續經營的基石，我們以分權穩固的經營治理架構並且公開透明的溝通議和，作為我們公司治理的遵循原則。

◈穩固的治理架構



◈各部門執掌

部門	主要職掌
稽核室	‣ 稽核、評估各部門營運與內部控制實施、建議與改善。
法務室	‣ 綜理集團各項法律及智慧財產事務。
財務中心	‣ 綜理集團財務、稅務、會計、股務、資金管理與控制。
採購中心	‣ 原物料及生產設備之採購、進出口保稅業務。
各營運中心	‣ 綜理有關內外銷、物料管理、產品工程、客戶服務、品保、設備等事務。
行銷 OEM 中心	‣ 全球市場客戶服務及 OEM/ODM 技術及高階材料推廣。 ‣ 市場行銷及客戶開發、確認出貨交期及客戶管理。
電子材料訊號設計中心	‣ 晶片與材料趨勢相關性分析、自身材料與競品材料電性表現收集、協助客戶電性模擬與測試。
新材料事業處	‣ 新產品特性 / 規格制訂、推廣及定價策略擬定，產品開發與量產之時程 / 成本 / 品質等相關協調工作；專案產品技術移轉 / 合作案管理。
高階產品研發製程中心	‣ 銅箔基板 (含軟板) 開發研究、新原物料評估與 SOP 訂定、專案規劃、申請與執行。

2.1.2 完善的治理機構

2.1.2.1 董事會



本公司最高治理機構，依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，向股東會負責。每屆董事會任期三年，董事之選任採候選人提名制，透過公平、公正、公開之董事選任程序。成員組成多元化，包含經營管理、領導決策、產業知識、財務會計與法律等專業背景，有多元的專長領域及實務工作經驗。為加強專業技能與知識素養，每位董事持續參與進修課程，進修時數達 6 小時以上，包含資訊安全管理、稅務、法律、企業管理、財務會計及公司治理等課程，具備執行風險監督的能力，決策時考量公司對經濟、環境及社會造成的衝擊，帶領公司在整體營運、公司治理及企業社會責任方面同步成長茁壯。

董事會的召集與議程，我們訂有『董事會議事規範』規範董事會召集與議會應遵循事項。董事對於會議事項中有利益衝突疑慮之情事，於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不加入討論及表決，並不代理其他董事行使其表決權。董事間出席狀況可參詳 2022 年股東會年報內容。
https://www.iteq.com.tw/investor-relations/sp3/sp3-1/#tab-id-1

2.1.2.2 薪酬委員會



本公司民國 2011 年 11 月 10 日成立薪資報酬委員會，委員們之獨立性資格符合法令規定，且具有律師、會計師或公司業務所需之工作經驗。其主要職責如下：

一、訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。　二、定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

2.1.2.3 審計委員會



本公司民國 2018 年 6 月 15 日股東會選任並成立第一屆審計委員會。會計師透過審計委員會議，與獨立董事溝通，內容包含查核規劃、公司之財務狀況、重大事項、內部控制、法令修訂對公司之影響等情形，每年至少一次在審計委員會向獨立董事說明。

稽核主管每月透過稽核報告與獨立董事溝通；透過審計委員會議，每季至少一次報告稽核業務執行狀況。

本公司並成立「經營管理委員會」，統籌公司跨部門資源運用及凝聚共識，管理階層採合議制方式進行公司重大營運及管理決策之議決，瞭解公司資金運作、業務狀況和重大資本支出，提出改善和建議，經由執行力的發揮，創造高效能的跨功能工作團隊，俾利於營運之整合及效率、效能之提昇，協助董事會執行其職責及健全監督功能，並強化管理機能。

2022 年董事會與功能性委員會績效考核，其整體運作評估結果為「優」。此次評估結果如下：

- 整體董事會的運作，董事對營運的參與程度、功能委員會的功能及其決策品質、持續的訓練和內部控制均能有效執行並符合法規規定。
- 審委會的運作順暢、功能可發揮並符合法規規定。
- 薪委會運作尚稱順暢合規、功能發揮無虞。

2.1.3 觀念創新，誠信服務

2.1.3.1 誠信，是公司治理的核心

聯茂訂定有『誠信經營守則』作為聯茂集團企業營運中建立良好商業運作的參考架構。守則中清楚定義不誠信之行為、利益之態樣、公司政策與防範方案等集團誠信經營之核心理念。並授權董事會訂定『誠信經營守則之作業指南』，作為守則的具體實施指引。依據作業指南的內容，誠信經營的主要權責單位為『經營管理委員會』，定期向董事會報告集團誠信經營事項並作為內外部之誠信經營事項之溝通窗口。我們並設立有溝通信箱，鼓勵同仁與外部人員針對本公司之誠信經營事項提出建樹。

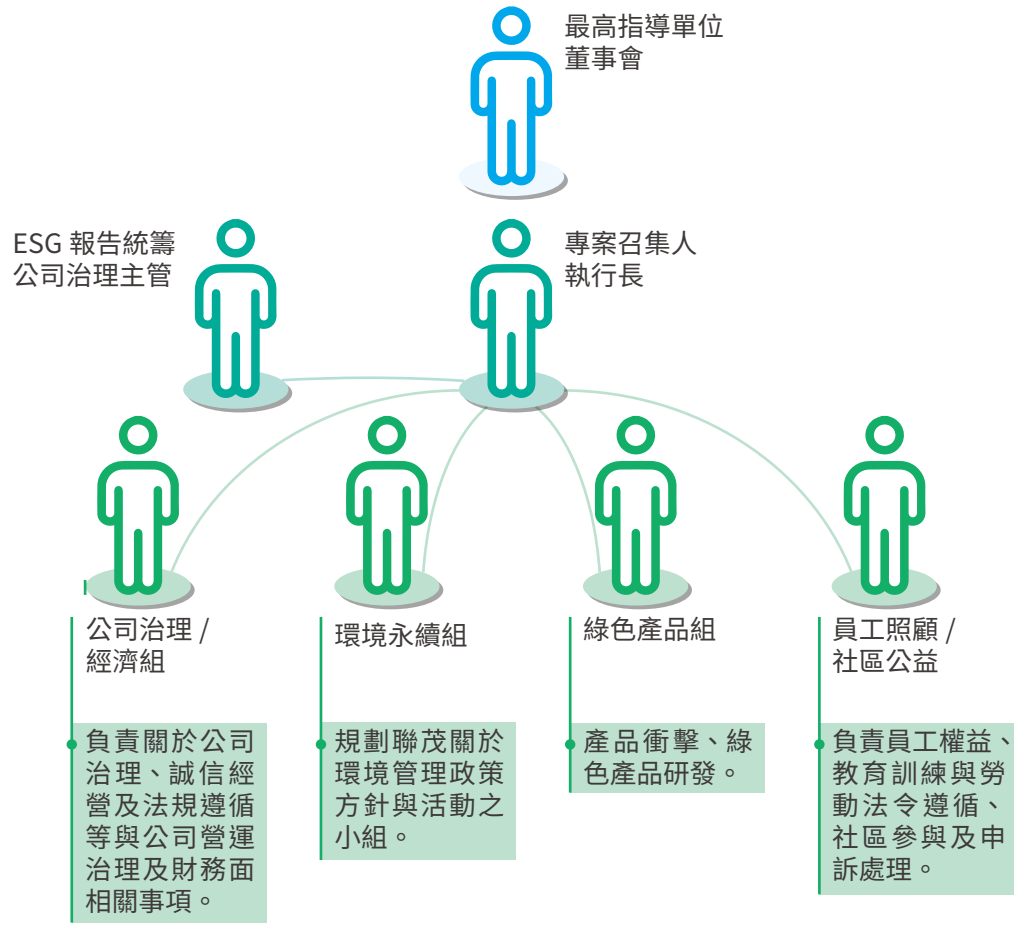
電子信箱
iteq.audit@iteq.com.tw

於 2022 年間，聯茂並無發生違反前述誠信經營守則與其作業指南之情事發生，也未發生貪腐事件，未來我們將會更積極宣導誠信經營之諮詢窗口並加強溝通。

2.1.3.2 企業社會責任治理

為求落實永續經營之理念，針對企業社會責任事項經由董事會通過『永續發展實務守則』，由董事會作為永續發展領導機構。聯茂於 2017 年開始針對永續議題之管理成立專責之 ESG 工作小組，依議題區分為 4 個領域工作小組，由各部門遴選適當職能主管及員工組成，定期舉行討論會議。ESG 工作小組將統籌管理與執行聯茂的 ESG 政策與活動，並負責每年度之 ESG 報告編撰與出版事宜。

◈ESG 工作小組



2.2 經營績效

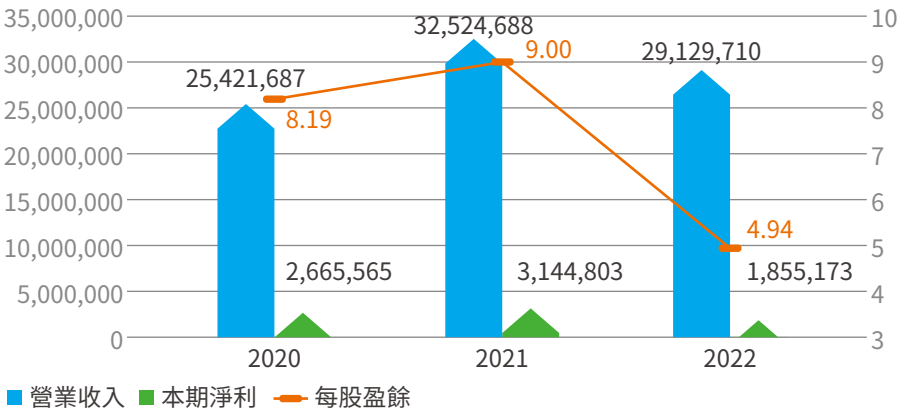
2.2.1 經營績效管理

為了公司的獲利成長，專注於「高階電子材料」本業並延伸整合高密度互連銅箔基板與載板銅箔基板：成為無鹵環保材料、高速高頻低損耗材料、高密度互連板材料及載板材料之領導廠商；其產品應用包括 5G 基礎建設、網路通訊、資料中心、車用電子、智慧型手機及消費性電子等相關產品，並持續提高本公司於高階電子銅箔基板市場的市佔率。

2.2.1.1 獲利能力績效

單位：新台幣仟元

	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	25,421,687	32,524,688	29,129,710
營業毛利	4,950,614	5,979,549	3,939,903
營業利益	3,218,206	3,819,496	1,896,419
營業外收入及支出	176,315	(4,793)	418,706
稅前淨利	3,394,521	3,814,703	2,315,125
本期淨利	2,665,565	3,144,803	1,855,173
每股盈餘	8.19	9.00	4.94



2.2.1.2 經濟價值績效

經濟價值的產生和分配等資訊反映了組織如何為利害關係人創造財富。依據 GRI 準則 201-1，經濟績效主要著重在組織營運所產生及分配的直接經濟價值，基本要素包括以下：

- 產生之直接經濟價值：收入。
- 分配之經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付出資人的款項、按國家別支付政府的款項、社區投資。
- 留存之經濟價值：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」。

以下為近年來相關資訊，所有數字皆擷取自經會計師查核簽證之報告內容。

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2020 年	2021 年	2022 年
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	25,764,373	32,850,567	29,447,475
分配之經濟價值	營運成本	20,076,405	25,838,675	24,959,858
	員工薪資和福利	2,127,076	2,866,517	2,273,433
	支付出資人的款項	1,741,466	1,745,913	2,021,662
	支付政府的款項 *註	1,599,766	1,750,398	1,308,256
	社區投資	1,768	1,822	3,042
留存之經濟價值 *註		217,891	647,242	(1,118,776)

* 註：2021 年資訊因會計科目重新分類，致部份資料有修正。

2.3 資訊安全

近兩年國內外有許多知名企業傳出嚴重資安事件，甚至被勒索高額贖金，資訊安全議題已成為企業必須面對的難題，為降低營運風險，公司有必要持續加強資訊安全管理與系統防禦措施，並提升同仁的資安意識。

◈資訊安全管理方針

說明	內容
管理目的	降低或消弭資訊安全風險，促使公司與客戶運營正常。
管理方針 / 政策	‣ 建立符合法規與客戶需求的資訊安全管理規範。 ‣ 保護公司有價值之資訊的機密性、完整性與可用性。 ‣ 使員工具備資安意識，達成資訊安全人人有責的共識。
目標與標的	‣ 「資訊安全管理系統 (Information Security Management System，ISMS) 建置輔導暨 ISO/IEC 27001:2022 驗證取得」 ‣ 建立符合 ISO/IEC 27001:2022 標準之 ISMS： ▪ 強化專案範圍內之資通安全作業與環境之技術防護能力。 ▪ 強化制度之落實度及完整性。 ‣ 協助檢視資通安全各項防護措施，提出改善建議方案，以符合資通安全責任等級辦法 A 級之特定非公務機關之各項規範及要求。 ‣ 依擇定之驗證範圍，協助通過國際認可之第三方驗證單位查核，並取得 ISO/IEC 27001:2022 國際資安證書。 ‣ 資管同仁取得 ISO/IEC 27001:2022 LA 資安專業證照 2 張。 ‣ 提升同仁資安防護意識及資通安全管理與技術專業能力。
責任	因 2020 年發生 1 件駭客入侵事件，2021 年資訊安全責任加強如下： ‣ 用 PDCA 手法與精神，持續檢討修正資訊安全管理辦法與機制，以因應法令、技術、時勢變化與客戶需求。 ‣ 稽核室會同相關單位負責辦理年度資訊安全稽核。 各單位負責辦理所屬相關業務之資訊機密維護、資料及資訊系統之安全需求研議、管理及保護等事項。
資安風險評估及對策所需資源	‣ 每年下半年做資安風險 FMEA，評估所面對的可能風險，針對高風險事項，提出建議改善對策，並編列對策所需之年度預算。 ‣ 2022 年資訊安全軟硬體相關年度預算，全數經董事會核准實施，在 2022 年強化部分廠區資安的項目有：重要系統備份設備更新、文件加密推廣、大陸區雙因子 VPN、華南廠區外寄郵件放行管制、次世代防火牆、新埔廠上網行為管理、機房 UPS 電池更換、專線擴頻等。

說明	內容
執行 / 行動	‣ 每季實施“同仁資訊安全觀念宣導與綜合測驗”，以提升同仁資安意識。 ‣ 2022 年集團舉辦資安相關教育訓練課程總計共 2 堂課，時數 1 小時，1,471 人，課程有 : 閱毒開始、強化資安、保護電腦安全、釣魚郵件及訊息安全等。 ‣ 2022 年集團舉辦資訊安全宣導共計 18 次宣導，內容包含：電子郵件篇、帳號密碼篇、如何防護企業電子郵件釣魚威脅、信息系統實名制、下載安全及文件加密、瀏覽網頁、防範病毒、電子郵件篇等。 ‣ 加強資訊人員對 ISO / IEC 27001:2022 資訊安全內容的研習，以利人員取得證照，與資訊安全管理制度的改善。 ‣ 每年依假設情境進行系統復原演練，以降低資訊系統因天災或異常事故所造成之營運風險。 ‣ 客戶所提供之資料，列為機密，存取有系統權限控管，電子文件有加密保護與存取紀錄。
持續改善	將持續強化資訊安全管理制度 ISMS (機制、流程、軟硬體升級、員工資安意識)，以維護公司與客戶資訊資產的安全。

◈聯茂資訊安全管制重點

人員訓練

- 各業務主管人員，應負責督導所屬員工之資訊作業安全。
- 每季辦理 1 次新進人員教育訓練，進行資訊安全教育訓練及宣導。
- 對資訊相關職務及工作，進行安全評估與考核。
- 每年實施重要系統備份還原演練。

電腦/網路安全

- 依相關法規或契約規定複製及使用軟體，並建立軟體使用管理制度。
- 網路建立IPS、防火牆、次世代防火牆、雙因子 VPN 等多層次防禦。
- 建立電腦病毒偵測、垃圾郵件過濾、外寄郵件放行管制、上網行為管理與可攜式電子儲存媒體等管控機制，以降低網路威脅。

系統存取控制

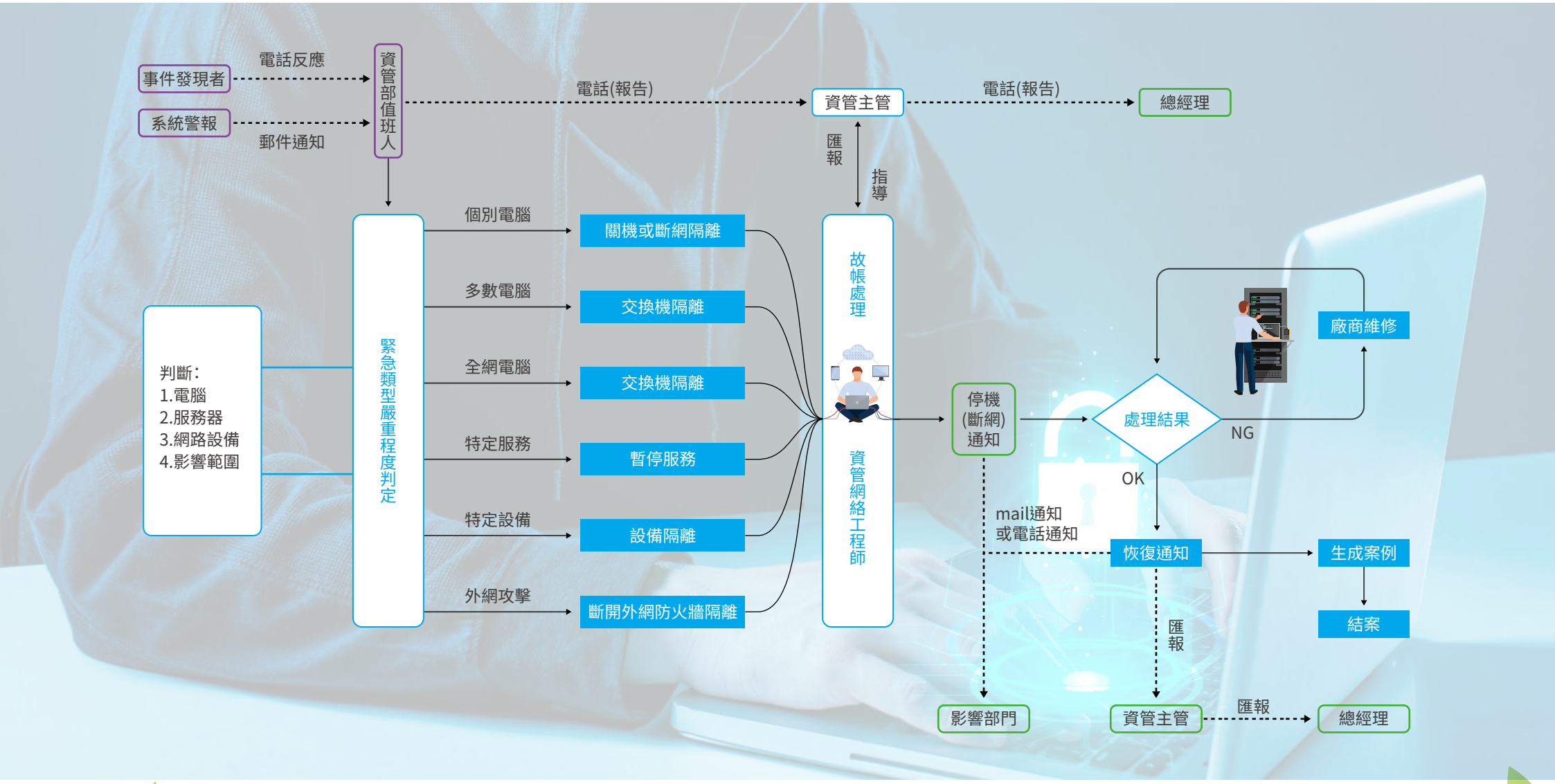
- 訂定系統存取管理辦法及授權規定。
- 建立系統使用者註冊管理制度，加強使用者通行密碼管理。
- 未經核准，嚴禁使用磁片、CD/DVD、隨身碟、硬碟或其它電子儲存媒體，將資料載入後攜出公司。

資訊資產安全

- 訂定資訊資產的項目、擁有者及安全等級分類。
- 建立資訊安全等級之分類標準，以及相對應的保護措施。
- 對重要系統與資料實施備份並離線儲存。
- 建立異常通報機制，對異常事件進行調查、分析及檢討，做為日後預防之基礎。

◈資安事件通報流程：

疑似資訊安全事件發生時，發現人員需依「資訊安全緊急應變計劃及處理程序」通報權責單位及資訊安全處理小組。



◈資訊安全相關教育訓練：

2022 年集團舉辦資安相關教育訓練課程，執行結果彙整如下表所示，總計共 2 堂課，時數 1 小時，1,471 人，主要課程有：閱毒開始及強化資安、保護電腦安全。

廠區	資訊安全課程名稱	日期	課程時數	時數合計	人數
台灣廠	閱毒開始、強化資安	8/24~8/29	0.5	1	379
台灣廠	保護電腦安全	9/19~9/26	0.5		
無錫廠	閱毒開始、強化資安	9/16~9/23	0.5	1	345
無錫廠	保護電腦安全	9/26~9/30	0.5		
江西廠	閱毒開始、強化資安	8/19~8/24	0.5	1	747
江西廠	保護電腦安全	9/6~9/9	0.5		
人數合計					1,471

2022 年集團舉辦資訊安全宣導共計 18 次，包含：電子郵件篇、帳號密碼篇、如何防護企業電子郵件釣魚威脅、信息系統實名制、下載安全及文件加密、瀏覽網頁、防範病毒、電子郵件篇等。宣導內容舉例如右圖所示，截至 2022 年底無任何員工違反之情事發生。

公司對資安資源的投入，在 2022 年強化部分廠區資安的項目有：次世代防火牆、客端服務備用服務器、增購集團文件加密系統授權、離線災難備援等。總計規劃投入資源預算 171 萬元，截至 2022 年底無任何外部入侵之情事發生。



2.4 責任聯茂

2.4.1 氣候變遷風險與挑戰

氣候變遷影響為全球所面臨的嚴峻挑戰，為善盡企業公民之責任，聯茂以環境保護行動之落實作為我們面對全球氣候變遷挑戰之作為。相關環境管理政策方針與具體行動請參考本報告書「永續環境經營章節」之說明與績效指標。

2.4.2 法規遵循

2.4.2.1 治理架構遵循依據

聯茂的客戶分佈全球各地，營運區域散佈台灣、中國大陸及歐美。為了確保營運行為都能遵守各個國家制訂的法律和法規，避免因為違反法律要求導致公司營運受到影響，或是蒙受鉅額罰款而使公司損失獲利；聯茂一直以來都密切注意各種對公司業務或財務可能有重大影響的政策或法律上的變動。

聯茂各部門都必須遵守相關的法律規定，公司設有法務專責單位，提供各部門法律的諮詢和協助。同仁可以在公司內部網站獲得相關的訓練課程訊息和宣導資料，聯茂公司及其員工都需遵守業務上相關的法令規定，並會為員工安排相關的法規遵循訓練計畫，讓同仁熟悉最新的法律規範，透過及時訊息更新、更新作業規範內容，以及內部檢討、規範修改更新和落實執行等步驟，確保公司對於遵守法律的承諾。

2.4.2.2 誠信經營

聯茂除依據中華民國公司法、證券交易法及上市櫃公司相關法規外，並制定公司治理實務守則、誠信經營守則、道德行為準則等，作為建置有效公司治理架構之遵循依據；本公司訂定各項公司治理規章與制度，以保障股東權益、強化董事會結構與職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度。

集團員工透過線上課程及自我檢測測驗完訓比率為 98% (扣除因公出差員工達成率接近 100%)，可清楚了解從業誠信道德之概念，並於公司內部網站公告相關規範，供同仁隨時查閱，若同仁有相關問題，可洽管理部了解並取得協助，徹底落實在全體同仁從事日常工作及執行業務當中。



2.4.2.3 法規遵循落實情形

聯茂由法務室管理全公司法規遵循，2022 年我們於產品、環保及社會責任無違反相關法規，也沒有發生經理人違反內線交易法的行為，未有貪腐或收到客戶投訴有侵犯客戶隱私的事件發生，惟台灣廠區在人員資格部分，因專業技術管理人員異動，未有設置代理人，分別依據毒性及關注化學物質管理法及職業安全衛生法分別裁處罰款，後續皆已改善完成。

發生日期	事由	罰款	後續改善
2021 年 12 月至 2022 年 5 月	因專業技術管理人員離職、異動或因故未能執行業務時，未有設置代理人。 【違反毒性及關注化學物質管理法第 18 條第 2 項規定】	NT$ 180,000	已於 2022 年 5 月 23 日完成設置甲級毒性化學物質專業技術管理人員。
2022 年 5 月及 2022 年 10 月	未僱用經訓練及取得技能檢定之合格人員，擔任危險性設備之操作人員。 【違反勞動部職業安全衛生法第 43 條第 2 項規定】	NT$ 160,000	已於 2023 年 3 月 8 日完成設置第一種壓力容器專業技術操作人員。

CH3

供應鏈管理與客戶服務

3.1 產業關聯	24
3.2 供應鏈管理	25
3.3 客戶服務與經營	27



2022 年完成 58 家供應商 RBA 稽核與自評，佔年度應評鑑家數 100%。

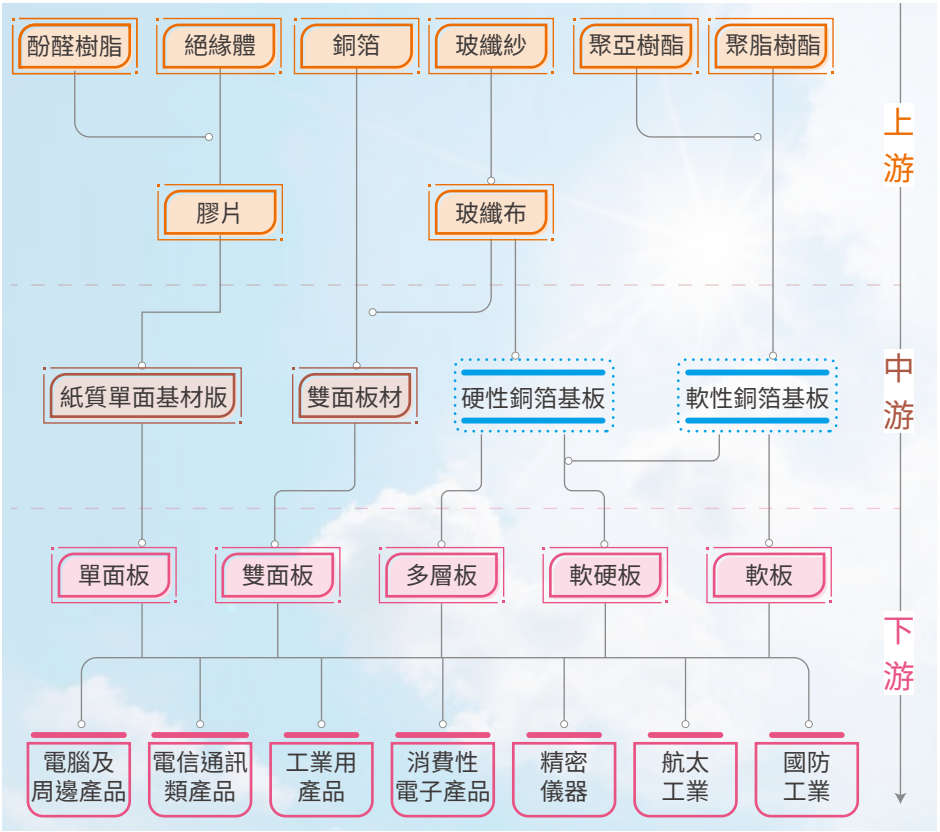
58家 100%

2022 年內外銷客戶滿意度調查評比結果皆為 A 級。

A 級

3.1 PCB 產業關聯

聯茂電子於印刷電路板產業供應鏈位居中游，上游為玻纖紗及銅箔，下游為各 PCB 板廠，產業關聯圖如下：



3.2 供應鏈管理

聯茂建構完整供應鏈管理系統訂有《供應商管理程序》及《承攬商管理作業規範》，依據 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 規範品質系統及 RBA 規範要求執行供應商評核程序，對新供應商進行分級管理，評核結果將影響採購數量及後續合作與否之依據。所有新供應商應依風險評估程序進行評估，並建立量化指標供應商風險及成本評估調查表，以作為供應商篩選基準，並對新供應商進行前述項目之書面審查或實地評鑑，若未達合格標準，需限期改善，完成缺失改善後，才可正式納入新合格供應商之列。

◈供應鏈管理方針

說明	內容
管理目的	綠色產品、環境永續。
政策 / 承諾	在地採購、重視環境友善，與供應商一同建立 ESG 永續經營績效。
目標與標的	整合集團資源，以策略合作取得供應商最具競爭力的商品及服務價值。
責任	達到保護環境、重視社會責任及永續往來之供應鏈。
資源	與供應商維持良好合作關係，並積極開發新進貨來源，使原料取得不虞匱乏。
行動計畫	‣ 在地採購、重視環境友善。 ‣ 落實供應商 RBA 風險管理。 ‣ 要求原物料供應商禁止使用衝突礦物。

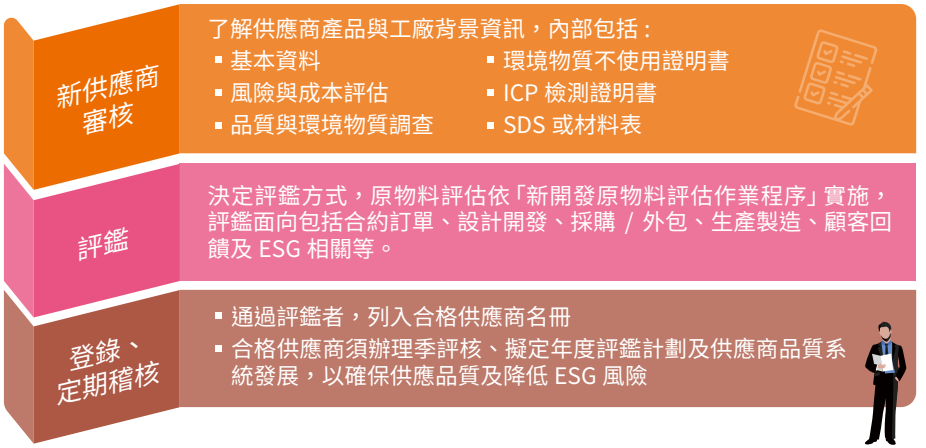
3.2.1 供應商 RBA 風險管理

聯茂電子重視環境與社會保護，並將責任向上游延伸至供應鏈，長期以來我們已建立完善的供應商管理制度，要求所有供應商除需符合我們所要求的品質外，也應遵守社會一般道德及誠實信用原則，以及符合產品與營運階段的環保規範，以善盡企業社會責任。

◈供應商審核、評鑑與稽核 | 供應商環境 / 勞動 / 人權 / 社會評估

為選擇合適之供應商並做善盡管理之責，我們已訂定「供應商管理程序」，凡為主要的原物料供應商均需透過審核、評鑑與稽核，以管控其風險，並確保能永續管理。在供應商 RBA 風險評估方面，我們已參考責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance，簡稱 RBA) 及國際相關規範，納入既有供應商評鑑與稽核內容，面向包括環境物質管理、廠區環境管理、職業健康安全、勞工、以及倫理與道德。並且完全遵守經營所在國家 / 地區的法律和法規。要求供應商也需將此訊息傳達給其下一階供應商，並監管下一階供應商遵行情況。

◈供應商管理作業流程



◈RBA 稽核與評鑑內容

面向	評鑑內容 (摘要)	
環境物質管理	環境訓練規劃	環境物質變更管理
	包材環境管理物質	內部稽核
	環境有害物質檢驗	檢驗報告
廠區環境管理	環境管理政策與目標	排污許可證明文件
	化學品洩漏緊急應變	對其供應商環境管理要求
職業健康與安全	職業健康安全政策與目標	職業健康安全的培訓計畫
	危害監測和健康安全檢查	安全培訓和個人防護
	特種設備法定安全許可	法律識別、更新及傳達
勞工	勞工與雇員的政策	工時記錄系統
	勞動合同	員工申訴流程
倫理與道德	廉潔與反賄賂規範	智慧知識財產權的保護
	公平交易措施	保護檢舉者機制

聯茂電子每年皆會由品保中心召集稽核小組進行供應商年度評核，稽核小組成員會包括品保、製工、製造、採購等單位組成，並視需要納入其他單位。稽核評分若達 90 分以上 (A 級以上) 則依正常程式考量增量採購；80 分以上 (B 級以上) 則持續依正常採購；70 分以上而不滿 80 分 (C 級)，則會提出矯正預防措施，要求供應商改善後始進行採購；不滿 70 分 (D 級) 則暫停採購，並自合格供應商名冊中移除，廠商改善後再依新供應商評估程序重新評估。如供應商被評為 D 級，為避免斷料，可以特採方式處理原物料之採購；D 級供應商透過特採供貨者，仍須列於年度稽核中進行稽核。2022 年聯茂電子 7 間新進原物料供應商，100% 使用環境標準篩選，而針對既有供應商已依年度計畫完成 58 家廠商稽核，評核結果全數皆為合格 (註)，全數完成 RBA 評估。

(註)：供應商稽核結果分級分為 A 級 (91 ～ 100 分)、B 級 (81 ～ 90 分)、C 級 (71 ～ 80 分) 及 D 級 (70 分以下)，其中 C 級以上之供應商即為合格供應商。

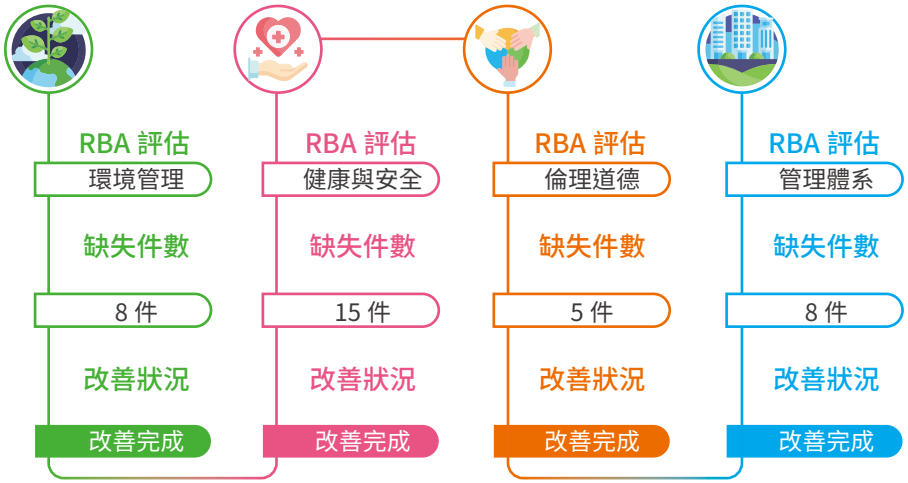
◈供應商稽核評分

分數	等級	施行措施
90 分以上	A 級以上	依正常程式考量增量採購。
80 分以上	B 級以上	持續依正常採購。
70 分至 80 分	C 級	提出矯正預防措施，要求供應商改善後始進行採購。
不滿 70 分	D 級	暫停採購，並自合格供應商名冊中移除，廠商改善後再依新供應商評估程序重新評估。如供應商被評為 D 級，為避免斷料，可以特採方式處理原物料之採購；D 級供應商透過特採供貨者，仍須列於年度稽核中進行稽核。

年度	廠區	供應商稽核	供應商自評	RBA 稽核	RBA 年度稽核完成率 %	評核結果 A	評核結果 B
2020	台灣廠	14	12	26	100	20	6
	無錫廠	10	13	23	100	22	1
	華南硬板	6	6	12	100	12	0
2021	台灣廠	2	26	28	100	22	6
	無錫廠	10	3	13	100	13	0
	華南硬板	4	13	17	100	17	0
2022	台灣廠	14	13	27	100	26	1
	無錫廠	10	7	17	100	17	0
	華南硬板	4	3	7	100	7	0
	江西廠	4	3	7	100	5	2

註 1： 供應商稽核皆由各廠依計劃安排由最近之廠區稽核。
註 2： 2022 年原排訂 70 家，因 10 個月以上未交貨及疫情延後稽核問題，致 2022 年實際稽核家數 58 家。
註 3： 江西廠自 2022 年開始執行供應商稽核作業。

◈2022 年度供應商稽核發現事項與改善行動



◈衝突礦物管理

由於剛果民主共和國 (Democratic Republic of the Congo, DRC) 的礦業掌控在某些利益集團手中，因利益衝突為剛果及其周邊國家帶來武裝衝突及人權侵害，聯茂電子禁止使用衝突礦產包括並不限於來自於剛果民主共和國非法礦區的錫石、黑鎢、鈳鉭鐵礦和黃金及其衍生物等稀有金屬，特別是金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、鈷 (Co)、和雲母 (Mica) 金屬原料，並要求供應商及上游供應鏈充份了解此信息，如有任何使用到衝突礦產的物料、產品等信息，必須及時充份揭露使聯茂瞭解。我們已要求的原物料供應商禁止使用衝突礦物，並要求所有供應商提出無衝突礦物的聲明 / 保證。

3.3 客户服務與經營

◈客户服務管理方針

說明	內容
管理目的	將「客戶導向」視為經營理念，與客戶維持穩定良好關係，瞭解客戶需求、依其需求調整相關作業標準，並配合客戶的持續稽核及改善，確保滿足客戶需求，以創造公司利潤及達到雙贏目標。
政策 / 承諾	‣ 重視產品品質，提供售後服務。 ‣ 深耕目前主力客戶，提供優質的產品與服務，並與其策略夥伴合作，共同開發高階特殊材料產品及市場。
目標與標的	‣ 客戶滿意度評分 : A 級 ‣ 樣品通過認證目標 : 95%
責任	‣ 客戶服務管理 : 技服部及行銷處 ‣ 客戶隱私保密 : 全公司
資源	定期拜訪客戶，與客戶直接的溝通與意見交流、並了解客戶保密需求
申訴機制	客戶拜訪、供應商大會、保密合約
行動計畫	‣ 定期檢討客戶滿意度 ‣ 不定期教育訓練及內部稽核
具體績效	‣ 客戶滿意度平均分數 : 2020 年 26.30 分、2021 年 25.18 分、2022 年 26.54 分 ‣ 違反保密合約 : 2020 年 0 件、2021 年 0 件、2022 年 0 件 ‣ 樣品通過認證 : 2022 年實際值達成率 96.5%

聯茂電子將「客戶導向」視為經營理念，與客戶維持穩定良好關係，瞭解客戶需求、依其需求調整相關作業標準，並配合客戶的持續稽核及改善，確保滿足客戶需求，以創造公司利潤及達到雙贏目標。為了達成目標，我們除重視產品品質，並提供售後服務；而在行銷推廣上，也恪遵相關法規，未銷售不符合環保規範之有爭議產品。

3.3.1 客戶滿意度 | 產品與服務標示

深耕目前主力客戶，提供優質的產品與服務，並與其策略夥伴合作，共同開發高階特殊材料產品及市場，是我們經營的重點方向。因此，聯茂電子相當重視客戶滿意度，我們會依「客戶滿意度管理程序」每年針對銷售內外銷客戶進行一次調查，透過「客戶滿意度調查表」對本公司之交貨、技術、品質、客訴改善速度、高階材料提供及有害物質符合性等項目進行滿意度調查。由業務、技服、品管單位彙整各項滿意度指標進行趨勢分析後，將於主管會議中提出檢討，針對未達標項目，則再透過客戶訪談瞭解缺失。另外品保提供客戶端每月提供之產商評核表或客訴退貨等相關參考資料等．協助廠內鑑別原因以驗證評核結果。

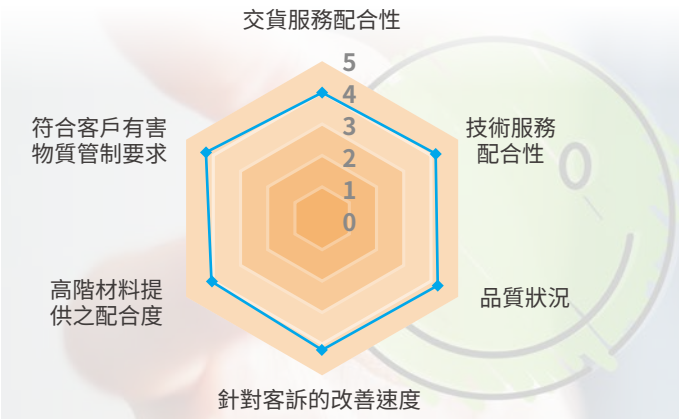
2022 年客戶滿意度調查對象主要為內外銷客戶共 58 家 (佔營業額 70% 以上)，不包含集團間轉投資事業間之代工，參與調查評比結果皆為 A 級 (註)，達到客戶評比「A 級」的年度目標。其中各客戶的平均分數，相較於 2021 年，2022 年整體滿意度略為上升，原因主要集中在交貨配合度及高階材料的配合度方面。由於 2021 年全球運輸因為疫情而導致的封港 (包括機場及海港) 塞貨，使得貨物的交運不順暢，再加上台灣廠火災使得高階材料在火災後的初期交貨稍有不順。在 2022 下半年機場及海港逐步解封，以及台灣廠已全面復工，所以在交貨配合度及高階材料的配合度上較 2021 年有明顯提升。現今全球疫情解封也逐漸朝向與病毒共存，相信未來會有明顯的進步。我們也會與客戶持續保持密切的互動，隨時了解客戶的意見與回饋，並作為聯茂持續努力、精進的目標與方向。

(註)：客戶滿意度調查評比結果分為 A 級 (22.6 ～ 30 分)、B 級 (15.1 ～ 22.5 分) 、C 級 (7.6 ～ 15 分) 及 D 級 (7.5(含) 分以下)。

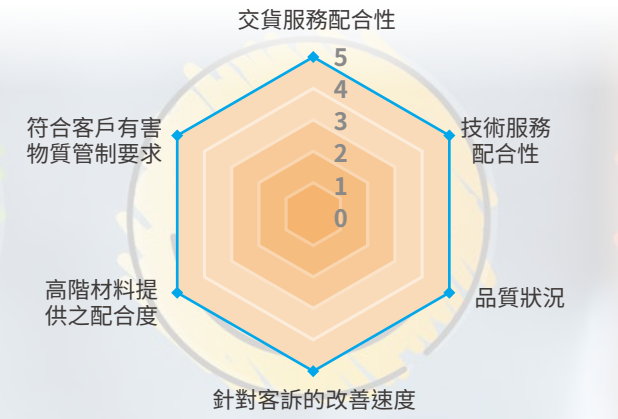
◈客户滿意度調查結果

年度	2020 年			2021 年			2022 年		
廠區	台灣	無錫	華南硬板	台灣	無錫	華南硬板	台灣	無錫	華南硬板
平均分數	24.3	30.0	24.6	22.85	29.83	22.88	24.78	29.94	24.90
評定等級	A 級	A 級	A 級	A 級	A 級	A 級	A 級	A 級	A 級

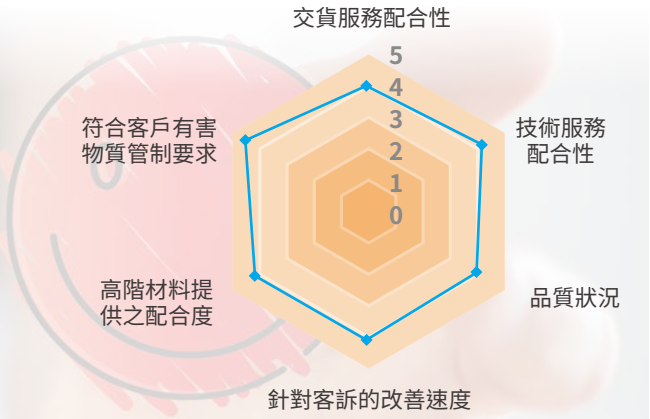
◈2022 年台灣廠客户滿意度調查結果



◈2022 年無錫廠客户滿意度調查結果



◈2022 年華南硬板客户滿意度調查結果



3.3.2 客戶申訴處理與機密資訊保護

客戶申訴改善速度為提升客戶滿意度的重點之一，我們對客戶的申訴已建立暢通的申訴管道，若有需要，客戶隨時可透過公司網站、電話及專門電子信箱 service@iteq.com.tw 等進行申訴，我們收到客訴會第一時間處理，前線人員收到客戶資訊時，我們會立即分析原因，並召開客訴檢討會議，提出具體的改善對策，以快速回應客戶需求與預防類似問題再發生。除此之外，客訴件數已列為我們的關鍵績效指標 (KPI) 之一，年度品管審查會議時，我們會針對客訴件數進行統計，依異常原因與客戶別進行分析，以列為下一年度品質改善目標。

在客戶機密資訊保護上，我們對外與客戶已簽署保密協定，對內已建立資訊安全管理辦法，以強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全。

聯茂持續檢視個資使用之狀態，2022 年度未將蒐集之個資使用於原特定利用目的以外之其他目的。

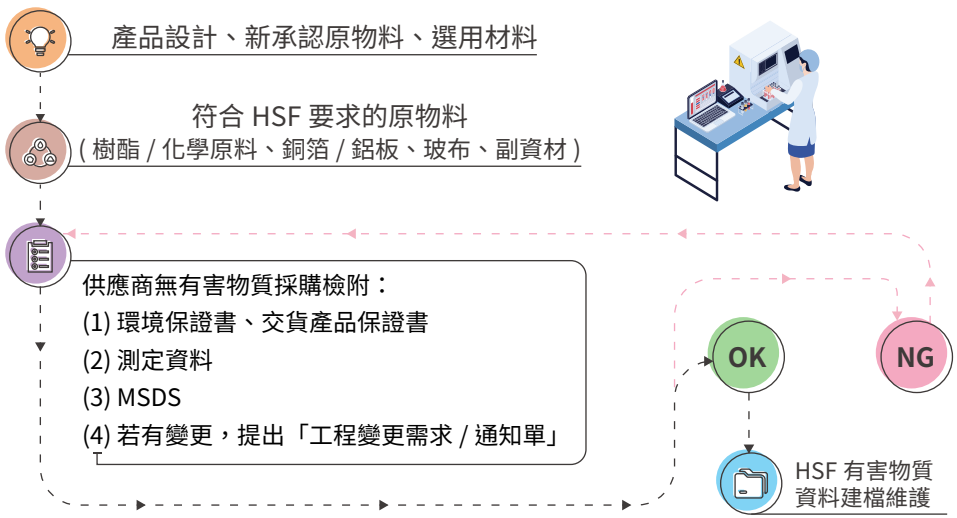
3.3.3 客戶申訴處理與機密資訊保護

有害物質管理情形 產品法規遵循 | 產品法規遵循

目前我們產品已符合 ROHS、歐盟 REACH、歐盟電機電子產品中有害物質禁限用指令 (EU RoHS)、SONY SS-00259 技術標準、加州 65 法案等國際環保規範要求，並定期蒐集與彙整相關國際法規與客戶要求，以更新環境物質管制清單與允收標準。2022 年聯茂電子管制有害物質，依不同限用程度進行要求，在不含有之管制物質已達 50 項、限用物質 53 項與 REACH 高關注物質 (Substances of Very High Concern, SVHC) 則達 224 項。

聯茂電子對於 HSF 資料審核，係依「有害物質管制標準」程序文件之要求，由採購單位要求供應商提供「有害物質符合性保證書」及相關檢證資料，包括如第三方公證單位測試報告、成份表或安全資料表 (SDS) 等，再經由研發、品保及工安衛單位審核後，才可完成零件承認並建立合格料號清單。產品生產完成後，我們也會抽樣送第三方實驗室檢測，相關結果紀錄於委外測試調查表中，以充分掌握產品符合法規之情形。經過上述嚴密的管控，2022 年我們沒有發生違反產品健康與安全法規和自願性準則之情形。

◈有害物質資訊管制流程



產品安規標示管理 | 產品與服務標示

聯茂電子所生產的基板皆會通過 UL 耐燃性認證，標示防火等級 94V-0，在外箱上也貼有相關標籤供客戶識別。另外，產品加工過程中會產生樹脂粉和玻璃纖維布屑，若吸入或接觸人體時，會刺激喉嚨、皮膚與眼睛，進而危害健康，我們已充分告知客戶應實行必要的防護措施及注意事項等資訊，以保護客戶安全。2022 年我們已依客戶要求進行產品標示，沒有違反相關標示規章之情形。

◈UL 認證流程



CH4

永續環境經營

4.1 氣候變遷與能源管理	30
4.2 化學品管理	37
4.3 污染排放管理	40
4.4 環保績效	47



- >96%：台灣廠建廠節能減碳措施，空汙去除率可達 >96%，並可保留 RTO 蓄熱功能集團共計 20 台 RTO
- ISO 50001：無錫廠於 2019 年 12 月經 萬泰認證取得證書；台灣廠於 2020 年 11 月經 SGS 認證取得證書；江西廠於 2023 年 12 月經 中鑑認證取得證書
- >99%：台灣廠污水回收率 >99%



4.1 氣候變遷與能源管理

氣候變遷已經成為 21 世紀重要議題之一，尤其近幾年氣候變遷所引起的極端天氣、洪水、旱災等，促使政府機關、企業與民間單位等更積極採取減緩與調適措施，聯茂電子也從自身著手，從建廠之初考量低碳設計，營運階段進行能源管理，減少溫室氣體排放量。

4.1.1 管理方針與目標

我們參考經濟部工業局所訂定之「綠色工廠標章推動作業要點」規劃新埔廠廠區的開發與工廠的設計，從廠房硬體及營運軟體兩層面推動節能減碳。

工廠設計以天然氣取代重油燃料，並進行蓄熱式焚化爐 (Regenerative Thermal Oxidizer, RTO) 之尾氣回收以降低溫室氣體之排放，再搭配相關之節能設備與措施，在硬體上達成最大化節能減碳。

軟體層面，我們透過環境管理系統 (ISO 14001) 的運作，持續追蹤與改善相關的能資源使用，依照能源管理法的要求每年向經濟部能源局申報能源使用量及節能行動方案，內部並公告《水電節約作業規範》，強調全員共同致力從日常營運達成節能減碳。

2019 年開始由無錫廠開始導入 ISO 50001 能源管理系統的運作，本公司將在既有的基礎上，以 ISO 能源管理系統的架構制度上持續推動能源的有效運用與節能管理，並持續的研擬評估導入替代性電力能源的可行性。

◈ISO 50001:2018 能源管理系統

廠別	無錫廠	台灣廠	江西廠
首次發證	2019.12.23	2020.11.12	2023.02.20
證書有效日期	2025.12.22	2023.11.12	2026.02.19
認證單位	萬泰認證	SGS	中鑑認證

本報告五個廠區已有三個區通過 ISO 50001 能源管理系統，涵蓋率為 60%，其他廠尚未完成準備系統認證相關要求，後續將依系統條文逐步建置通過驗證。

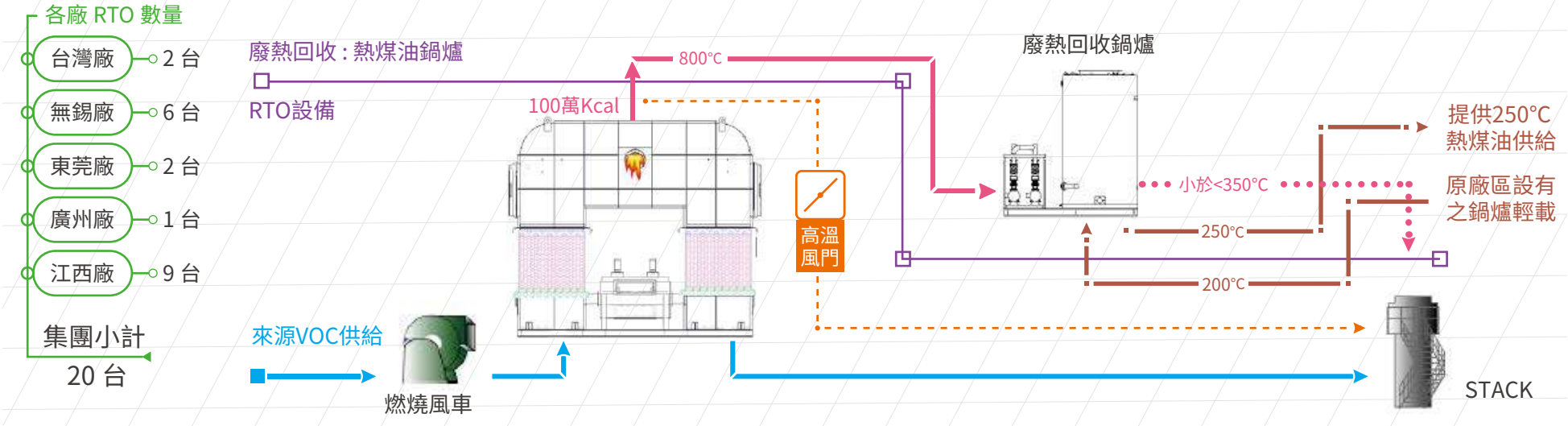
◈台灣廠最近三年平均年節電率

年度	年度節電量 (度)	年度用電量 (度)	平均年節電率 (%)
2020	S_{109}	C_{109}	R_{109}
	684,601	21,669,200	1.57
2021	S_{110}	C_{110}	R_{110}
	294,654	10,625,600	1.66
2022	S_{111}	C_{111}	R_{111}
	657,182	17,486,400	1.87

註 : 資料來源 : 經濟部能源局

蓄熱式焚化爐 (Regenerative Thermal Oxidizer, RTO) 技術利用陶瓷蓄熱材之蓄熱功能，將焚化所產生廢熱利用轉換處理方向之方式重覆進行熱回收，空汙去除效率可達 >96%，使用天然氣作為燃料，為一高效且使用低耗能之焚化設備。

集團各廠皆有建置 RTO 降低產線 VOC 含量，並符合當地政府公告之排放量。



RTO 運作示意圖

4.1.2 能源使用與溫室氣體排放

能源使用主要以電力為主，其他包含用於鍋爐燃燒及蓄熱式焚化爐的天然氣、少量用於公務車與運輸車輛的汽油及堆高機的柴油。2022 年集團合計能源耗用熱值 1,312,498.0 仟 MJ，直接溫室氣體排放量 (範疇一) 為 39,476.9 噸 CO_2e，間接能源溫室氣體排放量 (範疇二) 為 119,305.5 噸 CO_2e；台灣廠合計能源耗用熱值 128,551.6 仟 MJ，直接溫室氣體排放量 (範疇一) 為 3,592.2 噸 CO_2e，間接能源溫室氣體排放量 (範疇二) 為 8,900.6 噸 CO_2e，因災後全面復工致 2022 年總能使用量與溫室氣體排放量均較 2021 年增加；中國廠合計能源耗用熱值 1,183,946.4 仟 MJ，直接溫室氣體排放量 (範疇一) 為 35,884.7 噸 CO_2e，間接能源溫室氣體排放量 (範疇二) 為 110,405.0 噸 CO_2e，因江西廠持續擴廠及產能需求，致能源耗用增加。

◈歷年能源使用與溫室氣體排放

		2020		2021		2022	
		能源使用	溫室氣體排放 (註 2)	能源使用	溫室氣體排放 (註 2)	能源使用	溫室氣體排放 (註 2)
天然氣	台灣	3,054.3 仟立方公尺	5,739.0 噸 CO_2e	1,372.7 仟立方公尺	2,579.4 噸 CO_2e	1,911.8 仟立方公尺	3,592.2 噸 CO_2e
	無錫	5,784.7 仟立方公尺	10,869.5 噸 CO_2e	6,798.1 仟立方公尺	12,773.7 噸 CO_2e	6,150.6 仟立方公尺	11,557.0 噸 CO_2e
	華南硬板	3,398.6 仟立方公尺	6,385.9 噸 CO_2e	3,280.7 仟立方公尺	6,164.4 噸 CO_2e	2,962.3 仟立方公尺	5,566.2 噸 CO_2e
	江西	4,471.6 仟立方公尺	8,402.1 噸 CO_2e	7,920.0 仟立方公尺	14,881.7 噸 CO_2e	9,984.8 仟立方公尺	18,761.5 噸 CO_2e
柴油	台灣	46,674.2 公升	121.6 噸 CO_2e	46,752.2 公升	121.8 噸 CO_2e	44,556.5 公升	116.11 噸 CO_2e
	無錫	307,870.0 公升	802.3 噸 CO_2e	294,035.7 公升	766.3 噸 CO_2e	56,667.3 公升	147.7 噸 CO_2e
	華南硬板	17,933.5 公升	46.7 噸 CO_2e	4,700 公升	12.2 噸 CO_2e	未使用	未使用
	江西	未使用		未使用		未使用	
電力	台灣	21,669.2 仟度	10,877.9 噸 CO_2e	11,325.6 仟度	5,685.5 噸 CO_2e	17,486.4 仟度	8,900.6 噸 CO_2e
	無錫	56,933.3 仟度	45,096.8 噸 CO_2e	58,582.8 仟度	46,403.4 噸 CO_2e	52,694.4 仟度	41,739.2 噸 CO_2e
	華南硬板	39,580.2 仟度	20,862.7 噸 CO_2e	36,364.9 仟度	19,168.0 噸 CO_2e	33,634.1 仟度	17,728.5 噸 CO_2e
	江西	25,856.3 仟度	20,480.8 噸 CO_2e	59,197.7 仟度	46,890.5 噸 CO_2e	64,306.5 仟度	50,937.2 噸 CO_2e
合計 (註 3)		1,091,304.0 仟 MJ	129,685.3 噸 CO_2e	1,256,684.5 仟 MJ	155,446.8 噸 CO_2e	1,312,498.0 仟 MJ	159,046.2 噸 CO_2e

註 1： 能源用量及溫室氣體排放量均未納入汽油用量統計。

註 2： 天然氣、柴油溫室氣體轉換係數來源：環保署國家溫室氣體登錄平臺之溫室氣體排放係數管理表第 6.0. 4 版；電力熱值轉換係數來源：能源局" 電力排放係數：0.509 (2019)、0.502 (2020)、0.509 (2021) 公斤 CO_2"。

大陸地區之排放係數為華東：0.7035(2019)、0.7921(2020)、0.7921(2021) 噸 CO_2 當量／千度；華南： 0.5271(2019)、0.5271(2020)、0.5271 (2021) 噸 CO_2 當量／千度。

註 3： 熱值轉換係數：1kwh=3.6MJ; 1kcal=4,186.8 J。

註 4： 盤查數據係採自行參考 ISO 14064 標準統計。

註 5： 台灣廠的天然氣、柴油、電力能源使用量，依收費單數據計算溫室氣體排放量。

聯茂電子主要製程分為生產玻璃纖維膠片（PP）及銅箔基板（CCL），因兩者產量計算單位不同，每個月我們依照各別產量單位計算能源密集度，作為追蹤能源使用效率的績效指標之一。2022 年因電子產業鏈面對 2021 年的供應緊張，導致供應鏈中的庫存之在製品數量增加，其長鞭效應及高庫存現象皆在 2022 年顯現，銅箔基板為電子產業鏈之上游，亦受到較為劇烈的需求影響，造成聯茂 2022 年玻璃纖維膠片（PP）產量較前期減少 13.0%、銅箔基板（CCL）產量減少 10.7%，能源用量及密集度表現狀況如下表；台灣廠因高階產品佔比高，製造複雜度提升且為少量多樣產品組合，所以耗能較以前年度增加；中國廠因訂單結構較單一、產量大、尤其華南有新 RTO 環保設備加入生產，節能成果佳；2021 年台灣廠因火災後重建，數據不具分析意義；2022 年因受電子產業鏈對供應緊張影響，致產量較前期減少，能源耗用密集度較前期增加。

◈歷年能源密集度

產品別	廠別	項目	2020	2021	2022	較前一年增減比例
玻璃纖維膠片(PP)	台灣	產量（米）	11,860,651	3,738,170	4,267,278	14.15%
		電力（度/米）	0.641	0.624	0.913	46.30%
		天然氣（立方公尺/米）	0.146	0.131	0.257	96.16%
	無錫	產量（米）	73,753,274	76,048,456	60,580,807	-20.34%
		電力（度/米）	0.388	0.387	0.435	12.40%
		天然氣（立方公尺/米）	0.039	0.045	0.051	13.33%
	華南硬板	產量（米）	43,158,842	42,343,338	40,273,951	-4.89%
		電力（度/米）	0.563	0.517	0.544	5.22%
		天然氣（立方公尺/米）	0.014	0.014	0.013	-7.14%
	江西	產量（米）	註 1	48,995,599	43,800,278	-10.60%
		電力（度/米）		0.607	0.734	20.98%
		天然氣（立方公尺/米）		0.084	0.114	35.72%

產品別	廠別	項目	2020	2021	2022	較前一年增減比例
銅箔基板(CCL)	台灣	產量（張）	2,926,252	1,551,642	1,228,319	-20.84%
		電力（度/張）	2.322	3.163	3.707	17.22%
		天然氣（立方公尺/張）	0.453	0.590	0.721	22.17%
	無錫	產量（張）	17,185,751	18,662,755	15,885,912	-14.88%
		電力（度/張）	1.670	1.573	1.659	5.47%
		天然氣（立方公尺/張）	0.170	0.183	0.194	6.01%
	華南硬板	產量（張）	10,818,701	11,590,495	10,048,983	-13.30%
		電力（度/張）	1.428	1.221	1.318	7.94%
		天然氣（立方公尺/張）	0.316	0.234	0.242	3.42%
	江西	產量（張）	註 1	8,634,754	8,963,128	3.80%
		電力（度/張）		3.443	3.587	4.19%
		天然氣（立方公尺/張）		0.477	0.557	16.89%

註 1：江西為新廠該年度未計入統計。

註 2：電力用量是各廠依各月的實際能源密集度平均計算而得。

註 3：天然氣用量台灣廠依 55% 與 40% 的比例，無錫廠、廣州硬板及江西廠依 50% 與 50% 的比例分配於 PP 與 CCL 製程，東莞廠則 100% 分配 CCL 製程。

4.1.3 節能減碳措施

2022 年各廠廠推動的節能計畫包含台灣廠空調冰水機更新磁懸浮式主機、無錫廠區熱媒泵泵頭做保溫、無錫一二廠熱壓機冷卻水泵加裝變頻器節能、無錫廠二廠冰水加裝板換、江西廠空壓機餘熱回收。

◈節能計畫

項目	節電類型（2022 年 1 月完工）
台灣廠空調冰水機更新磁懸浮式主機	汰換老舊冰水主機，由螺旋式更新為磁懸浮式主機，降低耗電量提升空調系統效能。空調冰水機 2 台由螺旋式 300RT 更新為磁懸浮式 450RT，降低耗能提升效能。
節能狀態	磁懸浮式主機節電 30%、空調冰機（2 台）耗電量 1,661,000（度）、總共節省用電量 712,000（度）、節電率 4.1%
節能量	2,563,200 MJ / year
減碳量	362,408 kg · CO_2e

註：熱值轉換係數：1kwh=3.6MJ; 電力排放係數 0.509 （2021）公斤 CO_2

項目	節電類型（2022 年 10 月完工）
無錫廠區熱媒泵泵頭做保溫	一二廠主設備運行的熱媒泵共 50 臺，泵頭部分加裝保溫層。 熱媒泵浦泵頭做保溫，減少熱量損失，裸管表層溫度約 200°C，保溫後表層溫度約 45°C，溫差 155°C。
節能狀態	每天可節省氣量：根據熱損公試估算 Q=F.K.Δt 鑄鐵導熱系數 36. 每立方天燃氣熱值 35,590kj 泵頭面積約 0.244m^2 Q=0.244m^2*36w/m.k*155 °C *3600s*24h/1000*50 臺 =5,881,750kj 5,881,750kj*35,590kj=165 立方公尺 節省天然氣用量合計：165 立方 *30 天 *12 月 =59,400 立方公尺 / 年
節省天然氣	59,400 立方公尺 / year
減碳量	111,600 kg · CO_2e

註：熱值轉換係數：1kcal=4,186.8 J; 溫室氣體轉換係數：1.879（2021）立方公尺 CO_2

項目	節電類型（2022 年 10 月完工）	
無錫一二廠熱壓機冷卻水泵加裝變頻器節能	一二廠共 13 臺熱壓機其中，每臺每天壓料約 7 鍋左右，每次壓料降溫約 35 分鐘，每天約 4 個小時；其它時間降頻到 25HZ 運行，每天約 20 個小時 15KW 水泵 6 臺、3 臺 37KW 水泵、4 臺 22KW 水泵、3 臺 37KW 水泵、4 臺 22KW 水泵	
節能狀態	一廠：15KW 水泵六臺： 每天節能（24A-10.5A）*380V*1.732/1000* ф 0.85*20H=151KWH/ 天 6 臺水泵年節電：151KWH/ 天 *30D*12M*6 臺 = 326,160 度 / 年	二廠：3 臺 37KW 水泵，4 臺 22KW 水泵，37KW 水泵： 每天節能（69.8A-13.8A）*380V*1.732/1000* ф 0.85*20H=626KWH/ 天 3 臺水泵年節電：626KWH*30D*12M*3 臺 =676,080 度 / 年 22KW 水泵：每天節能（42.1A-16.5A）*380V*1.732/1000* ф 0.85*20H=286KWH/ 天 4 臺水泵年節電：286KWH*30D*12M*4 臺 =411,840 度 / 年 節用電合計：326,160+676,080+411,840=1,414,080 度 / 年
節能量	5,090,688 MJ / year	
減碳量	1,120,093 kg · CO_2e	

註：熱值轉換係數：1kwh=3.6MJ; 電力排放係數：0.7921（2021）公斤 CO_2

項目	節電類型（2022 年 11 月完工）
無錫廠二廠冰水加裝板換	冬季（12/1/2/3)4 個月二廠可停用冰機，可用原有冷卻水塔與冰水進行板式交換製冷。 冬季：停用冰水機採用室外氣溫，水塔與板換進行冰水系統製冷達到生產要求。
節能狀態	節電量：（冰水 10℃ -15℃ ）年投入 120 天 2000KWH*120 天 =240,000 度
節能量	864,000 MJ / year
減碳量	190,104 kg · CO_2e

註：熱值轉換係數：1kwh=3.6MJ; 電力排放係數：0.7921（2021）公斤 CO_2

項目	節電類型（2022 年 11 月完工）
江西廠空壓機餘熱回收	將空壓機餘熱回收用於宿舍用水加熱。
節能狀態	改善前月均用氣量 177m^3/ 天，改善後日均用氣量 74m^3/ 天 年節氣量 =（177-74 ）m^3/ 天 *365 天 / 年 =37,595m^3/ 年
節能量	864,0,00 MJ/year
減碳量	190,104 kg · CO_2e

註：熱值轉換係數：1kwh=3.6MJ; 電力排放係數：0.7921（2021）立方公尺 CO_2

項目	節電類型（2022 年 9 月完成（持續改善中））
除膠廢液改善	水洗機迴圈水每天更換一次（耗時 40 分鐘左右），廢水進入中繼槽沉澱後投入水洗機使用； 水洗機的迴圈水，每次清機保養時更換，週期約每月一次，廢水進入中繼槽後，添加 A 處理劑分離膠渣。
節能狀態	改善前月均產生廢水 28.1 噸，改善後月均產生廢液 17.2 噸 年減廢量 =（28.1-17.2 ）噸 / 月 *12 月 / 年 =130.8 噸 / 年 年減廢效益 =130.8 噸 / 年 *4200 元 / 噸 =549,360 元 / 年

◈江西廠三期節能實施說明如下：

序號	用能系統	節能措施名稱	實施方案概要	節能效果
1	不適用	採用先進儀錶設備	本項目中使用的儀錶，控制閥等均選用進口產品，性能優良，達到了節能的效果。	提高生產效率，節約成本。
2		採用先進的工藝技術	本專案產品生產工藝與目前國內同類產品生產工藝比較，具有如下特點： ‣ 為了提高生產穩定性，本項目在車間現有各條產線裝備的基礎上，通過增加監測儀錶，實現車間各條生產線參數可遠端監視、遠端調節、自動控制，實現各條生產線的精確計量、精准控制。從而一方面減少崗位頻繁操作，減輕員工的勞動強度；另一方面避免因運行參數人為監控、調整不及時產生的品質波動和生產事故，從而提高車間各條產線的生產穩定性，實現降本、提產、增效。 ‣ 本項目所有工序儘量選用連續化、大型化、自動化、高效節能設備，使用 DCS 控制系統控制主要生產指令引數，在各生產車間設 DCS 控制站，對工藝過程進行全控制，提高了生產效能。	提高生產效率，減少三廢排放。
3	設備裝置節能措施	電機節能	‣ 選擇與工藝匹配的電動機容量。電動機負載率在 80%~90% 之間。專案生產線中，配套設備的電機總功率約占“總裝機功率”的 60-70%。因此，電動機的效率對產品的能耗影響很大。專案選用 YE3 系列的高效、節能電動機。YE3 系列的高效、節能電動機與普通電動機相比，優化了總體設計，選用了高品質的銅繞組和矽鋼片，降低了各種損耗，損耗下降了 10%~20%，效率提高 3%~7%。 ‣ 專案生產設備年用電量 3520.74 萬 kwh，通過對部分生產設備加裝變頻裝置或選用變頻設備，可年節約用電量為 88.02 萬 kwh。	節電 88.02 萬 kWh。

序號	用能系統	節能措施名稱	實施方案概要	節能效果
4	照明節能措施	高效照明燈具	廠區照明選用 LED 燈，在同樣的照度下，相比一般的節能燈，LED 燈電耗低 10-20% 左右，而且具有壽命長、基本不發熱、維護容易等優點。	可節約能源。
5	建築節能措施	建築節能	建築佈置儘量南北向，主體生產廠房由於體量較大，在東西面外牆儘量少開窗，以減少日照對建築的影響。建築外牆及屋面選用暖色調飾面材料，以吸收太陽的輻射熱能；儘量減少開窗面積，選用品質可靠的塑鋼窗；對建築各部分圍護結構均做了節能設計等。	可節約能源。
6		總平面佈置	全廠全面合理佈置，動力區佈置儘量靠近負荷中心，以便節省損耗和節約管線。	可節約電耗。
7	節水措施	雨水收集	‣ 建設雨水收集體系，雨水排水管採用 HDPE 管。把屋面、道路等的雨水，通過屋面雨水立管、道路雨水口等進入雨水管網線，經過初期徑流池除去受污染較重的初期徑流統一排放到雨水收集池進行沉澱。沉澱後的雨水，用作綠化用水，多餘雨水進入過濾池後外排。 ‣ 利用收集的雨水澆灌樹木花草，利用收集的雨水清洗地面等。	節約新水用量。
8		水量計量	取水系統、生活供水和生產循環系統採用超聲波流量計進行計量，各車間和公共建築室內生活引入管設水錶進行計量，達到隨時監控。	減少水資源浪費。
9		採用節水型產品	選用國家推廣應用的新型管材，以降低能耗、減少水量滲漏及水質污染。生活給水管採用 PP-R 給水塑膠管、排水管採用 HDPE 排水塑膠管等。	可節約用水量。

◈此外我們也推動下列日常節電措施：

1. 空壓機安裝檢測計量系統，24 小時監控每台空壓機產氣量和用電量，排氣壓力溫度，每日統計比功率，設定保養週期提醒，數據可保存進行分析，達到空壓機管理節能。
2. 車間門禁管控，安裝自動雙重門，防止室內恆溫外漏。
3. 壓機區安裝隔牆，防止熱源對組合拆解區溫度影響，節約能耗。
4. 組織全體員工《能源管理制度》學習，在勞動生產中加強檢查，杜絕跑、冒、滴、漏、節約能耗。
5. 辦公室、宿舍、張貼“節約用電，隨手關燈”小卡片，提高員工節能意識。

4.2 化學品管理

生產玻璃纖維膠片 (PP) 及銅箔基板 (CCL) 製程需要使用化學品作為溶劑，其中不乏具有易燃、高度揮發的危害性化學品，其洩露或保存不當均將造成嚴重的安全性與環境污染問題，因此化學品管理成為我們高度重視之議題。

4.2.1 管理方針 | 化學品管理

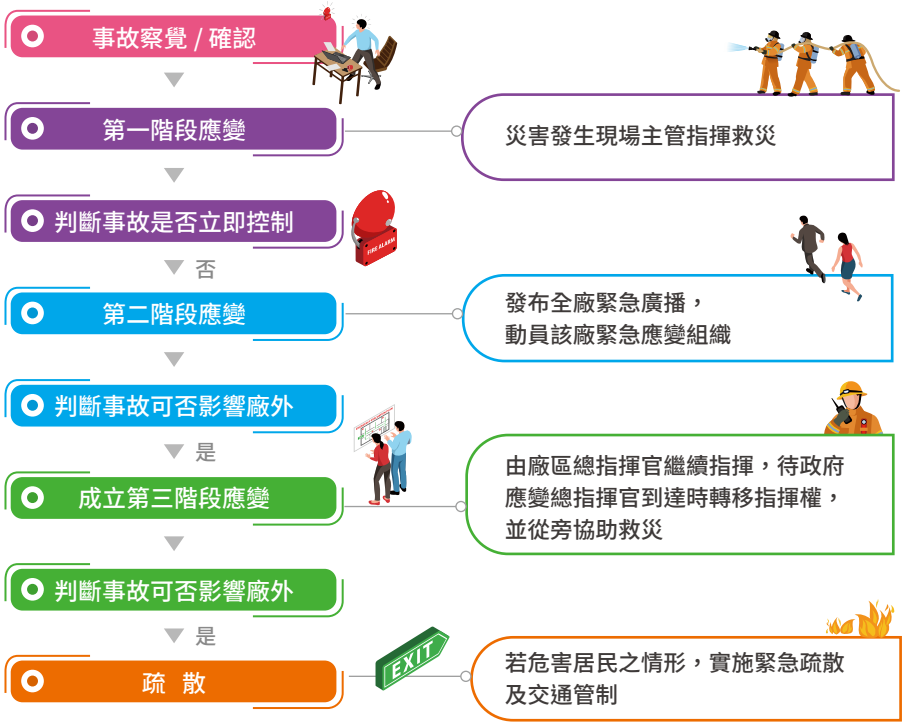
除了從源頭原物料進行管控 (請參考「危害物質管控」章節)，我們特別制訂《化學品管理作業規範》訂定化學品自購入、貯存、使用至廢棄之明確程式，以確保員工與廠區安全及減少環境危害。2022 年沒有發生嚴重洩漏的情形。



4.2.2 緊急應變計畫

除了平日的管理，我們針對包含火災、爆炸、化學品洩露等意外事故制訂《緊急事件應變辦法》，以期緊急事件發生時，可依規劃進行適當之應對。緊急應變流程分為四階段，廠內訂有明確權責分工並與政府單位緊密配合，將可能導致之傷害及損失降至最低。

◈緊急應變流程圖



為確保應變機制的有效性與提升員工的危機意識，每年執行緊急應變演習二次。

台灣廠：2022 年分別於 5 月、10 月辦理逃生暨消防演練及 4 月及 9 月舉行毒化災救災演練，模擬演習後並就結果實施成效檢討、評估有何缺失加以制 / 修訂相關文件。


逃生暨消防演練


逃生暨消防演練


毒物災救災演練


毒物災救災演練

台灣廠為加強夜間人員火災預防之觀念，原來為例行日間演練，特別在 2022 年下半年加入新舉辦夜間人員疏散演練以及滅火訓練，以強化日間與夜間人員緊急應變之能力。



夜間—逃生演練



夜間—逃生演練


夜間—消防訓練


夜間—消防裝備訓練

東莞廠：2022 年分別於 5 月及 11 月舉行局限空間應急救援演練、化學品洩漏事故消防演練，模擬演習後並就結果實施成效檢討改善。


▶▶ 消防中心值班人員收到救援資訊，立即啟動應急救援程式，並報告總指揮


應急小組人員攜帶裝備趕赴事故現場 ◀◀


▶▶ 搭建救援三角架，人員穿戴好防護裝備後進入攪拌槽內


救援人員進入攪拌槽內實施救援 ◀◀


▶▶ 被困人員成功被應急人員解救



演練結束，再次對應急救援人員培訓講解有限空間應急救援注意事項 ◀◀

無錫廠：2022 年分別於 3 月及 12 月舉行化學品洩漏演練，模擬演習後並就結果實施成效檢討改善。


消防演練及培訓


消防演練及培訓


消防演練及培訓


消防演練及培訓


消防演練及培訓

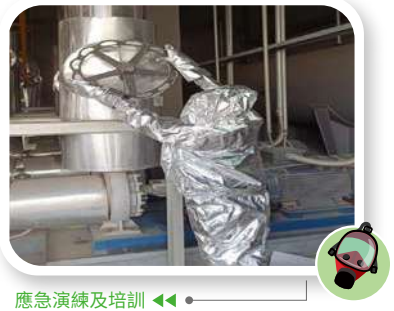

消防演練及培訓

江西廠：2022 年分別於 6 月及 8 月舉行熱煤油洩露演練及有限空間應急事故演練，模擬演習後並就結果實施成效檢討改善。


應急演練及培訓


應急演練及培訓


應急演練及培訓


應急演練及培訓


應急演練及培訓


應急演練及培訓

4.3 污染排放管理

身為印刷電路板產業鏈的一員，我們瞭解產業特性所造成的污染問題受到大眾高度關切，包含空氣污染、廢棄物、廢水等，除回應利害關係人外，另一方面企業的永續經營必須身負環境與社會責任，因此我們針對各類別污染排放之管理制訂相應之方針，據以推動與檢討。

4.3.1 管理方針與目標 | 排放 / 廢汙水及廢棄物 / 環境法規遵循

環安政策除了要符合環保及安全衛生相關規定之外，並承諾降低因企業或活動對人員及環境而導致之風險為目標，我們承諾：

◈ 環境法規遵循管理方針

說明	內容
管理目的	關注環保署與環保局各地方有關廢氣排放，廢水排放與廢棄物清運處理及毒化物管理等各項環保法規，遵循落實執行有關環境法規。
政策 / 承諾	‣ 依循有關 ISO 140001 環境管理政策。 ‣ 參照 Plan-Do-Check-Action(PDCA) 原則，持續蒐集。
目標與標的	為落實環境法規，訂有各項指標定期追蹤績效與達成率，確保政策之落實與符合法規需求。 ‣ 環保事故 0 件。 ‣ ISO 140001 認證達成率 100% 。 ‣ 污水回收率 >99%。 ‣ 廢氣排放合格率 100%。
責任	環境風險評估小組。
資源	定期實施量測與監督以確保符合規範。
申訴機制	‣ 外部溝通由工安衛部與管理部電話為主要聯繫視窗。 ‣ 內部溝通為定期會議或郵件或電話為聯絡反應方式。
行動計畫	‣ 依 ISO 14001 管理機制落實各部門的執行。 ‣ 參照各項操作規範執行。 ‣ 定期實施量測與追蹤及改善。
管理評量機制	未發生重大環保污染事件。

為了系統性進行管理，我們建置 ISO 14001 環境管理系統，以 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 的方式持續改善環境績效，並取得外部協力廠商驗證。我們主動定期蒐集與辨識可施行於公司環境影響源的法規新增、修訂及客戶要求事項，針對可能造成環境影響之考量面進行全面審查並加以檢討與評估管理績效，藉以制訂每年的目標、標的與管理方案。再針對作業與活動訂定 KPI，並權責相關單位進行監督與管理，每季根據管理績效表現進行評分，作為績效評鑑、部門評比之依據。

◈環境管理系統 2022 年執行情形

廠區	目標	標的	達成狀況
台灣廠	重啟廢液減量 NRS 設備	RTO 廢液清運量減量 60%。	完成
	MBR 生活廢水回收系統設備修繕	MBR 欄杆製作與蓋板更新，使 MBR 正常運作。	完成
無錫廠	排污許可證換證	已完成排污許可證換證，新證有效期五年。	完成
	環保資訊揭露	在環保網站完成資訊揭露。	完成
	危廢減量 (廢抹布、廢溶劑)	危險廢棄物產生量、處置量減少 10%。	完成
	增加 6#RTO 廢氣處理設施	增加 1 台高效 RTO 廢氣處理設施，提升廢氣收集及處理效率。	完成

廠區	目標	標的	達成狀況
東莞廠	化學品原桶裝改為槽裝	降低危廢空桶。	完成
	危廢線上監控建立	線上監控正常運行。	完成
廣州廠	新建應急廢水儲存池	雨水排放口增加應急切斷和儲存裝置，預防突發事件廢水外流，符合環保要求。	完成
	危廢倉庫防雨改善	危廢倉雨棚破損，按要求採取防雨措施，已符合法規要求。	完成
江西廠	桶槽區防洩漏	增加防雨雨棚，防洩漏圍堰時刻保持乾燥狀態。	完成
	一般固廢儲存場所改善	按法律法規採取了防雨防曬防洩漏等措施，提升環保管理。	完成
	危險廢棄物倉庫合規性改造	增加 AI 智慧監控系統；依照規定設置危險廢棄物標識。	完成

4.3.2 空氣污染排放

我們訂有「廢氣處理作業規範」以防止作業流程排放之氣體，未經妥善處理排放，造成環境的污染，同時，每年委由外部單位進行空氣污染物排放檢驗，依照空氣污染防制法之要求定期申報與繳交空氣污染防制費。我們主要的空氣污染源包含製程廢氣排放及儲槽溢散排放兩大類。

◈空氣污染物管理管理方針

說明	內容
管理目的	基於環境保護維持良好的空氣品質，本公司產生的廢氣依法妥善處理。
政策 / 承諾	承諾必須符合法規排放標準與排放量控制。
目標與標的	短期目標 2022 年：符合承諾的排放標準 RTO 去除率 >96% 承諾。 中長期目標 2025 年：增設更新廢氣處理設備改善 RTO 效率 >97%。
責任	工務部門
資源	落實廢氣處理設備的正常運轉操作。 投入資金改善 RTO 設備。

說明	內容
申訴機制	外部溝通由工安衛部與管理部為主要聯繫視窗。 內部溝通由環保專責人員監督廢氣處理運作。
行動計畫	參照廢氣處理設備操作規範與維護保養。 定期實施廢氣排放口量測及周界環境監測。
管理評量機制	濃度量測監測報告。

◈歷年空氣污染排放量)

廠別	污染物種類	單位	2020	2021	2022
台灣	硫氧化物 (SOX)	公噸	19.40	7.62	35.91
	氮氧化物 (NOX)	公噸	4.60	2.67	12.53
	揮發性有機物質 (VOCs)	公噸	15.60	55.70	184.83
	粒狀污染物 (PM)	公噸	2.42	0.69	1.10
無錫	硫氧化物 (SOX)	公噸	未檢出	未檢出	未檢出
	氮氧化物 (NOX)	公噸	15.30	15.20	13.70
	揮發性有機物質 (VOCs)	公噸	208.70	201.40	192.30
	粒狀污染物 (PM)	公噸	0.94	0.79	0.88
東莞	硫氧化物 (SOX)	公噸	0.304	未檢出	未檢出
	氮氧化物 (NOX)	公噸	2.58	1.78	1.56
	揮發性有機物質 (VOCs)	公噸	28.25	9.88	8.48
	粒狀污染物 (PM)	公噸	0.32	0.39	0.53
廣州	硫氧化物 (SOX)	公噸	0.16	0.16	0.81
	氮氧化物 (NOX)	公噸	2.23	2.23	4.51
	揮發性有機物質 (VOCs)	公噸	28.13	28.13	4.39
	粒狀污染物 (PM)	公噸	0.40	0.40	0.59
江西	硫氧化物 (SOX)	公噸	註 1	1.10	1.30
	氮氧化物 (NOX)	公噸		14.60	19.80
	揮發性有機物質 (VOCs)	公噸		50.14	53.19
	粒狀污染物 (PM)	公噸		1.75	1.77

註 1： 江西為新廠自 2021 年起開始統計。

註 2： 我們未使用任何臭氧層破壞物質，因此 2022 年並無臭氧層破壞物質的排放。

註 3： 空氣污染物揭露方式：台灣廠採空汙費計算方式，中國廠區 - 無錫廠、東莞廠及江西廠採檢測後計算方式，廣州廠 2020 年至 2021 年為採設計院規劃後環保主管機關核定數據，2022 年為檢測後計算所得結論。以下為中國廠區年排放量公式如下：

無錫廠：排放量 (噸)=(排放濃度 * 排放速率 *24 小時 *300 天) /1,000,000,000 (噸)

東莞廠：排放量 (噸)=(濃度 × 風量 ×24 小時 / 天 ×320 天 / 年) /1,000,000,000 (噸)

江西廠：排放量 (噸)=(排放濃度 * 排放速率 *24 小時 *330 天) /1,000,000,000 (噸)

廣州廠：排放量 (噸)=(排放速率 *×24 小時 / 天 ×300 天 / 年) /1,000,000,000 (噸)

在製程的空氣污染防制上，採用較為潔淨之天然氣作為燃氣鍋爐燃料，其機制是透過高溫氧化將主要污染物分解為二氧化碳和水，其排出之廢氣品質將遠低於政府所訂排氣品質標準，同時焚化時所產生的分解熱又可進行廢熱回收，大幅降低系統燃料需求，達到節能減廢之雙重目的。儲槽溢散的部份集團共計設置 61 座常壓固定頂原料儲槽、4 座常壓浮頂罐原料儲槽，以降低溢散情形。

空氣污染除了固定污染源，另一主要來源為移動污染源，雖然聯茂的交通運輸工具僅用於工務車與產品運輸，台灣廠仍主動參與竹竹苗空品區客貨運業柴油車輛自主管理車隊，簽署同意書，承諾訂定車輛維護保養計畫、投入油品自主管理、辦理駕駛員教育訓練、鼓勵員工利用大眾運輸工具通勤或推廣共乘制度，並定期自動到檢，依照污染度、不透光率及馬力比的管制標準，取得自主管理標章，至 2022 年止台灣廠 3 輛柴油車皆取得優級標章。

◈台灣廠：自主管理發證標準

等級	不透光率 (m-1)	有效期限
新購 6 期車	3 年免檢	1 年
新購 5 期車	2 年免檢	1 年
優級	不透光率 1.0 m-1 以下，馬力比 50% 以上	1 年
合格	符合車輛原出廠之排放標準	6 個月

◈聯茂電子柴油車自主管理標章



全球都傾向於制定更加嚴格的汽車排放標準，世界大部分國家均傾向於採納或借鑒歐洲排放標準，歐洲已於 2013 年實施歐洲六級標準，中國將於 2020 年全面實施該標準，雖然聯茂的交通運輸工具僅用於公務車與產品運輸，我們主動要求供應商與物流商的汽、柴油車輛皆須符合國家的排放標準。其中無錫廠 2021 年開始自有貨物運輸車輛全部採用國六排放標準，廠門口安裝貨車智能監控系統，對外來運輸車輛進行排放標準嚴格管控。

東莞廠及廣州廠租用貨車合計 4 台全部採用國六排放標準執行。江西廠現階段採用外叫車，未有固定物流包車停放在江西廠，未來將配合法令規定購買或要求物流包車之車輛應採用國六排放標準。

◈2020 年中國國六排放標準全國實施時間一覽表

標準階段	車輛類型	實施時間
6a 階段	燃氣車輛	2019 年 7 月 1 日
	城市車輛	2020 年 7 月 1 日
	所有車輛	2021 年 7 月 1 日
6b 階段	燃氣車輛	2021 年 7 月 1 日
	所有車輛	2023 年 7 月 1 日

◈2020 年中國汽車及發動機排放標準覽表



◈中國國 6 排放標準分兩個階段實施：

第一階段，6a 階段，從 2020 年 7 月 1 日起，所有銷售和註冊登記的汽車都必須符合中國國六 A 標準；

第二階段，6b 階段，從 2023 年 7 月 1 日起，所有銷售和註冊登記的汽車都必須符合中國國六 B 標準；部分城市會提前至 2019 年 1 月 1 日實施輕型汽車中國國六排放標準。



4.3.3 廢棄物產生

◈廢棄物管理方針

說明	內容
管理目的	減低廢棄物處理成本、降低環境污染，以持續改善環境績效。
政策 / 承諾	遵循並符合相關環安法令規章及其他要求事項，並確保環境保護。
目標與標的	為確實掌握本公司廢棄物全盤的狀況及各廢棄物之事當處置，統計廢棄物清除數量，若數量大於或小於前壹年度之平均值的 30%，即應查明原因。 短期目標：每年廢棄物可回收增加 1%，2022 年可回收率增加 3.8%。 中長期目標 2025 年：廢棄物可回收 40%，2022 年可回收率為 35%。
責任	工安衛部門、管理部門。
資源	1. 事業廢棄物清除處理機構由工安衛進行資格性、合法性審查。 2. 提供廢棄物清除處理的相關資源 (清除處理費用)。
申訴機制	外部溝通由工安衛部與管理部為主要聯繫視窗。 內部溝通由環保專責人員監督廢棄物處理運作。
行動計畫	參照廢棄物清理計畫書及廢棄物管理作業規範。 定期實施廢棄物清除處理。
管理評量機制	廢棄物清除處理申報，廢棄物產生量統計。

聯茂電子廢棄物可分為一般及有害事業廢棄物、公告應回收或再利用廢棄物，所有廢棄物運作均受到「廢棄物管理作業規範」規範，為了減少廢棄物產生量並推動資源回收，我們由源頭實施管制，生產單位分類後由工安衛中心委託合法之廢棄物承包商進行清運，依合法方式進行最終處置。

在符合法令規定前提下，我們推動一般事業廢棄物減量專案，透過嚴格控管實施垃圾分類、餐廳不再提供免洗餐具、將原先垃圾再資源化 (如透明 PE 膜資材綠色打包帶)、再利用 (如木箱廢棧板提供附近商家使用；廠內水溝泥巴、枯枝落葉等堆放廠內自然腐爛等) 等。2022 年集團一般廢棄物產量較 2021 年增加 4.5%，有害事業廢棄物產量增加 1.7%；其中台灣廠 2022 年一般廢棄物產量較 2021 年減少 72.0%，有害事業廢棄物產量增加 23.5%；中國廠區 2022 年一般廢棄物產量較 2021 年增加 8.2%，有害事業廢棄物產量減少 1.5%。2022 年有害事業廢棄物增加主要原因為江西廠持續擴產且持續擴廠增加產能，致原物料使用及報廢、管路清潔等因素使得有害事業廢棄物相對增加。

◈廢棄物管理目標：



▣ 世上沒有垃圾 / 廢棄物，只是擺錯位置的物質資源

◈歷年廢棄物產生量與處理方式

廠別	廢棄物種類	單位	2020	2021	2022	處理方式 (以 2022 年計算)			
						焚化	熱處理	回收	物理
台灣廠	一般事業	公噸	597.8	260.34	72.98	43.0%	57.0%	0.0%	0.0%
	有害事業	公噸	521.5	443.33	547.49	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	公告再利用	公噸	128.4	134.69	89.88	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	公告應回收	公噸	898.9	2.71	376.02	0.0%	0.0%	100%	0.0%
	合計	公噸	2,146.6	841.07	1,086.37	-	-	-	-

廠別	廢棄物種類	單位	2020	2021	2022	處理方式 (以 2022 年計算)			
						焚化	熱處理	回收	物理
無錫廠	一般事業	公噸	2,826.0	2,818.0	2,781.0	5.0%	0.0%	43%	52.0%
	有害事業	公噸	1,839.0	1,889.0	1,832.0	7.00%	0%	17%	76.00%
	可回收	公噸	807.0	926.0	862.0	0.0%	0.0%	100%	0.0%
	合計	公噸	5,472.0	5,633.0	5,475.0	-	-	-	-

廠別	廢棄物種類	單位	2020	2021	2022	處理方式 (以 2022 年計算)			
						焚化	熱處理	回收	物理
東莞廠	一般固體	公噸	882.0	459.7	488.0	40.0%	30.0%	0.0%	30.0%
	危險	公噸	228.0	305.1	277.0	23.2%	0.0%	76.8%	0.0%
	可回收	公噸	472.0	1,303.8	1,483.0	0.0%	0.0%	100%	0.0%
	合計	公噸	1,582.0	2,068.6	2,248.0	-	-	-	-

廠別	廢棄物種類	單位	2020	2021	2022	處理方式 (以 2022 年計算)			
						焚化	熱處理	回收	物理
廣州廠	一般固體	公噸	929.5	905.0	794.0	31.0%	15.0%	0.0%	54.0%
	危險	公噸	201.3	315.1	348.1	7.0%	0.0%	92.0%	1.0%
	可回收	公噸	633.0	703.0	700.0	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	合計	公噸	1,763.8	1,923.1	1,842.1	-	-	-	-

廠別	廢棄物種類	單位	2020	2021	2022	處理方式 (以 2022 年計算)			
						焚化	熱處理	回收	物理
江西廠	一般固體	公噸	註 1	1,229.0	1,790.0	5.0%	0.0%	55.0%	40.0%
	危險	公噸		486.5	493.0	28.0%	0.0%	5.0%	67.0%
	可回收	公噸		1,655.0	1,765.0	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	合計	公噸		3,370.5	4,048.0	-	-	-	-

註 1：江西廠為新廠自 2021 年起開始統計。

4.3.4 廢水排放

◈廢水排放管理方針

說明	內容
管理目的	基於符合環境法規與維護環境減少汙染風險，對於廠區廢水排放加以嚴格規範。
政策 / 承諾	承諾必須符合法規排放標準以及以降低廢水排放量為目標執行管理與改善。
目標與標的	‣ 短期目標 : 符合排放標準 PH 6~9 . COD : < 100 ppm ‣ 中期目標 : 提升汙水回收率 >80% ‣ 長期目標 : 回收率 > 99%
責任	工安衛部門
資源	‣ 落實廢水處理操作規範與排放水質量測。 ‣ 執行廢水處理設備之維修與保養。 ‣ 投資回收水處理純水設備。
申訴機制	‣ 外部溝通由工安衛部與管理部電話為主要聯繫視窗。 ‣ 內部構通為定期會議或郵件或電話為聯絡反映方式。
行動計畫	‣ 參照各項操作規範執行。 ‣ 定期量測處理後的排放水質。 ‣ 完成增設回收水系統。
具體績效	‣ 2020 年已完成增設 RO 回收水系統，系統容量可達回收生活污水 100% 再用。 ‣ 訂定每日量測水質規範落實執行。 ‣ 規劃雨水與污水分流與緊急應變備案。 ‣ 2020 年增設 RO 回收水系統，生活污水全部回收至冷卻水系統及沖廁使用回收率提升到 >95% 以生活污水零排放為目標努力。

聯茂電子是印刷電路板中游供應商，台灣廠水源是自來水，2022 年用水量為 50,202 度，較 2021 年增加 11,699 度，增加 30%，主因 2021 年台灣廠災後重建，數據不具分析意義。2020 年起增加 RO 回收水系統設備，生活汙水在經過 RO 處理後再利用到空調冷卻水系統，因本廠製程主要材料在使用上均須保持乾燥避免受潮，以維護產品品質，前處理中不會有廢水產生，一般空調冷卻水回收水用到 RTO 前的 Scrubber 使用，產生之廢液委外處理。

主要的污水排放來源是員工之生活污水，先經由生活污水池曝氣處理系統後再經薄膜生物反應器 (Membrane Bio-Reactor，MBR) 處理，水質常態 PH 值 7~8 ，COD 值 <30ppm 可達到放流標準，並已在 2020 年增設 RO 回收水系統，回收率達 100%，污水在經 RO 處理後重新循環至沖廁用水及空調冷卻水補水系統及澆灌用水作使用，故 2022 年台灣廠未有污水排放。如有未回用的水可符合放流水標準經防流溝排至內立坑溪，我們每季執行環境監測，持續監控地面與地下水水質，檢測項目包含溶氧量、懸浮固體、生化需氧量、pH、導電度、氨氮、總磷等。2022 年環境監測結果並無發現對於環境有顯著影響之情形，後續將持續監測。

◈污水排放量

單位：百萬公升

廠區	2020 年	2021 年	2022 年
台灣廠	11.2	未排放	未排放
無錫廠	68.1	69.21	64.23
東莞廠	23.4	25.19	25.19
廣州廠	2.5	2.5	2.49
江西廠	註 2	36.2	39.9

註 1： 2021 年台灣廠未有污水排放，故未檢測。
註 2： 江西廠為新廠自 2021 年起開始統計。

◈污水水質狀況

單位：mg/L

廠區	SS	BOD	COD
台灣廠	無須執行檢測	無須執行檢測	無須執行檢測
無錫廠	12.5	19.6	34
東莞廠	57	216	450
廣州廠	18	99.4	158
江西廠	18	5.5	26

註： 2022 年台灣廠未有污水排放，依照當地環保主管機關要求無須執行檢測。

4.4 環保績效

4.4.1 環保支出與投資

我們對環保的重視亦展現在環保的支出與投資金額上 2022 年集團投資金額達到新台幣 98,689.2 仟元，投資較前年度減少 65%，主要因 2021 年台灣廠、東莞廠及江西廠有購買新的 RTO 設備所致。

◈ 歷年環保投資與支出

單位：新台幣仟元

廠別	項目	2020 年	2021 年	2022 年
台灣廠	污染防治設備修繕	1,973.0	-	167.0
	污染處理與清潔	18,546.0	11,867.6	14,330.0
	檢驗測試	1,067.0	386.7	350.0
	環保投入工程 (RTO 及除膠設備)	-	64,561.8	210.0
	合計	21,586.0	76,816.1	15,057.0
無錫廠	污染防治設備修繕	14,573.3	11,776.4	20,483.7
	污染處理與清潔	10,334.9	9,622.9	4,341.6
	檢驗測試	2,467.4	2,744.4	1,009.9
	環保工程及設備投資	28,106.3	9,113.0	5,394.0
	合計	55,481.9	33,256.7	31,229.2
東莞廠	污染防治設備修繕運行費用	5,482.2	6,251.0	11,793.6
	污染物處理與清潔費用	2,784.0	3,564.0	3,728.3
	檢驗測試與 ISO45001 運行費用	205.6	2,259.0	1,621.0
	環保投入工程 (RTO 及除膠設備)	6,253.2	45,190.0	496.6
	合計	14,725.0	57,264.0	17,639.5
廣州廠	污染防治設備修繕運行費用	813.8	6,381.0	7,423.3
	污染物處理與清潔費用	5,053.9	5,135.0	3,973.2
	檢驗測試與 ISO14001 運行費用	355.5	544.0	656.4
	環保投入工程	1,242.1	3,263.0	8,180.2
	合計	7,465.3	15,323.0	20,233.1
江西廠	污染防治設備修繕運行費用	註 1	-	-
	污染物處理與清潔費用		6,222	1,187.9
	檢驗測試與 ISO14001 運行費用		156	12,964.2
	環保投入工程		93,439	378.3
	合計		99,817	14,530.4
集團小計		99,258.2	282,476.8	98,689.2

註 1：江西廠為新廠自 2021 年起開始統計。

4.4.2 溝通

為使公司對於環境的經營理念能逐步落實於內部各層級及供應商、承包商等單位，並建立與外部利害相關者對環境管理承諾與績效溝通之管道，我們藉由各項會議與溝通方式以加速問題解決並凝聚共識。針對外部利害關係人的申訴意見，我們統一由工安衛處負責並彙報主管，接收的訊息均需留下文件紀錄，指派責任單位進行處理，並回報對外窗口。

CH5

信賴夥伴關係

5.1 人才聘用 49
5.2 人才培訓與升遷 55
5.3 員工關懷 58
5.4 勞工安全衛生 63
5.5 社區參與 68



通過職業安全衛生管理系統ISO 45001認證

1 重點績效

職業安全衛生委員會總人數計142人，其中勞工代表人數計78人，勞工代表比率優於法定人數三分之一以上

2 重點績效

◈信賴夥伴關係管理方針

說明	內容
管理目的	秉持以人為本的理念，提供員工合理的薪酬制度，為員工爭取福利，關心員工的身心及生活，展現全方位的照顧。
政策 / 承諾	我們從各個層面保障員工，透過不同面向的支持與協助，讓每位夥伴每天都充滿正能量。積極的面對工作的挑戰，一起攜手努力，創造聯茂每一個里程碑。
目標與標的	提供各項完善安全制度、依法提供退休及勞保健保、完整教育訓練、激勵獎酬等。
責任	管理部、職工福利委員會。
資源	人力：管理部、職工福利委員會。
申訴機制	書面或郵件投遞郵寄至總經理信箱提出申訴，必要時可以個人或數人聯合具名方式提出。
行動計畫	‣ 提供員工合理的薪酬制度。 ‣ 提供各項完善安全制度、依法提供退休及勞保健保、完整教育訓練、激勵獎酬等。
具體績效	2022 年非擔任主管職務之薪資平均數與前一年度相比，減少 23.94%；非擔任主管職務之薪資中位數與前一年度相比，減少 10.38%，主要原因為獲利未達目標，員工酬勞提撥率由原 6.5% 調降至 4.0% 所致。

5.1 人才聘用

5.1.1 多元人力結構：

聯茂一直以來將培育優秀人才視為企業核心競爭力來源，致力於創造穩定且友善的職場環境，期望與員工共同成長茁壯。我們加強人才多元招募，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨而有所差別，並重視員工的勞動、人權條件，禁止強迫勞動和雇用童工。打造平等、安全的職場是我們給員工的基本承諾，同時也建立具有競爭力的薪酬福利制度、提供學習及成長的空間，以落實員工關懷，並助於提升職場和諧，進而創造高效能的工作團隊。

本年度人力資源部門所提供的資料，為 2022 年，並同時比較 2021 年的公開資訊；中國廠區以無錫廠，廣州廠 (硬板)，東莞廠，江西廠等四個廠區為基礎。

5.1.2 員工人數：

◈台灣廠區：

截至 2022 年 12 月 31 日止，員工人數合計為 408 人，其中包含有 97 位為外國籍，皆以正式員工 (正職) 任用。 男性員工佔全體員工人數之 70.8%，女性員工占 29.2%。 相較於 2021 年，台灣廠區的員工人數為 449 人，減少 9.13% (41) 人。

2022 台灣廠區	男性♂	女性♀	合計
正式員工 (正職)	289	119	408
非正式員工 (臨時)	0	0	0

2022 台灣廠區	男性♂	女性♀	合計
2022 員工人數	289	119	408
%	70.8%	29.2%	100%

2021 台灣廠區	男性♂	女性♀	合計
2021 員工人數	313	136	449

◈中國廠區：

截至 2022 年 12 月 31 日止，員工人數合計為 2,797 人，其中以無錫廠最多，共有 1,017 人 (佔中國廠區總人數的 36.3%)，其次為江西廠，970 人 (佔 34.7%)。 以用工類型：正式員工 (正職) 佔比 91.8%；非正式員工 (臨時) 佔比為 8.2%。 以性別區分：男性員工佔全體員工人數之 65.7%，女性員工占 34.3%。

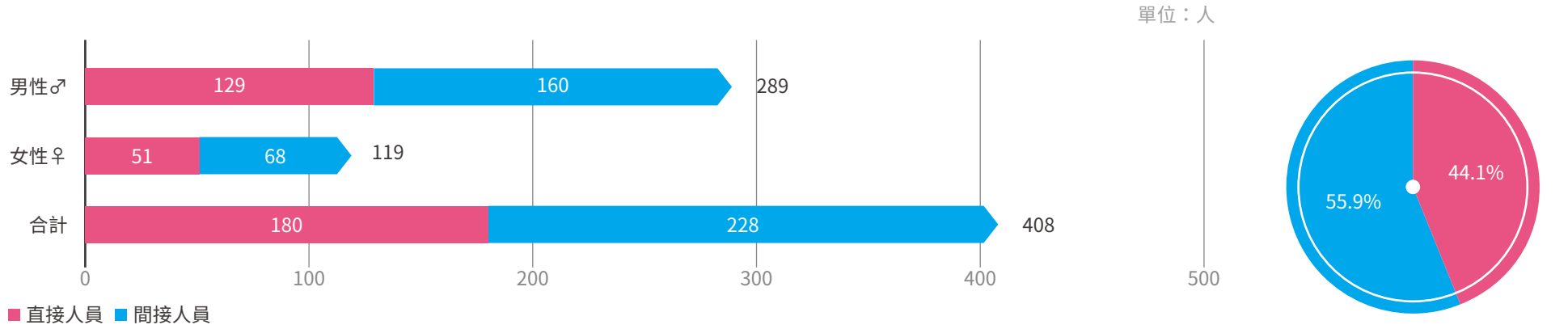
中國廠區	無錫廠		東莞廠		廣州廠 (硬板)		江西廠		合計		合計	%
用工類型	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀		
正式員工 (正職)	597	276	360	166	130	69	597	373	1,684	884	2,568	91.8%
非正式員工 (臨時)	101	43	30	24	22	9	0	0	153	76	229	8.2%
總員工人數	698	319	390	190	152	78	597	373	1,837	960	2,797	100.0%
	1,017		580		230		970		2,797			
%	36.3%		20.7%		8.2%		34.7%		65.7%	34.3%		

5.1.3 直 / 間接員工：

直接員工的定義：是指從事生產製造相關工作的員工；間接員工：指從事輔助生產相關工作的員工，基本上用來協助或提昇生產相關業務。

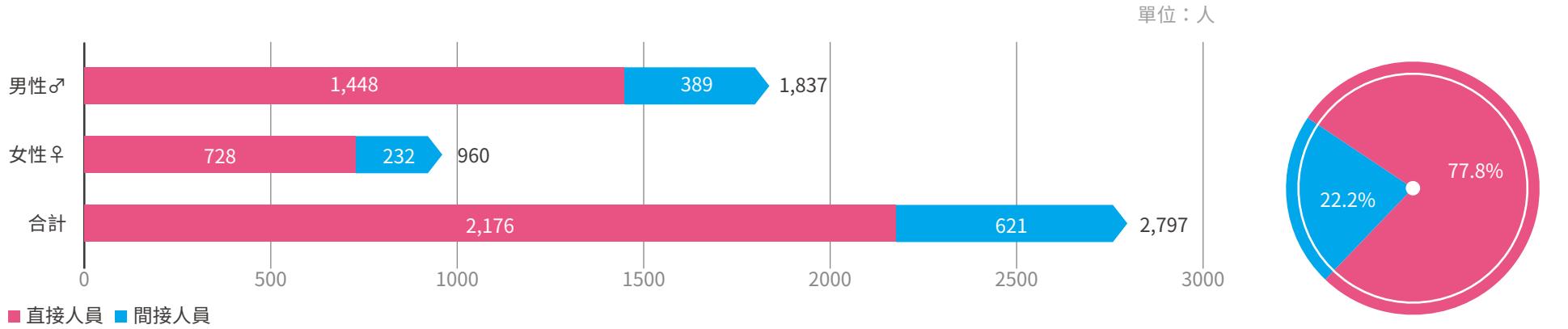
◈台灣廠區：

直 / 間接員工比為 44.1%：55.9% (約 0.79：1)，即一位間接員工可以服務 0.79 個直接員工。 台灣的直 / 間接員工比率較低，因為台灣廠區人員又兼任集團總管理部的輔導與督導的角色。



◈中國廠區：

直 / 間接員工比為 77.8 %：22.2% (約 3.50：1)。



5.1.4 員工年齡：

將員工年齡分成三個區間做比較：20~29(30 歲以下)、30~50、> 50 (足 50 歲以上)

◈台灣廠區：

依年齡分布：20~29 歲佔 12.0%，30~50 歲佔 74.0%，>50 歲佔 14.0%，其中約 86.0% 之員工年齡為 50 歲以下。 相較於 2021 年，30 歲以下為 18.9% (減少 6.9 %)，30-50 歲 70.2% (增加 3.8%)。 男性員工佔全體員工人數之 70.8%，女性員工占 29.2%，與 2021 年相當 。

2022 台灣廠區	20 ~ 29 歲		30 ~ 50 歲		> 50 歲		合計	
	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀
員工人數	40	9	215	87	34	23	289	119
小計	49		302		57		408	
%	12.0%		74.0%		14.0%		70.8%	29.2%
20-50 歲	86.0%							

2021 台灣廠區	20 ~ 29 歲		30 ~ 50 歲		> 50 歲		合計	
	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀
員工人數	69	16	216	99	28	21	313	136
小計	85		315		49		449	
%	18.9%		70.2%		10.9%		69.7%	30.3%
20-50 歲	89.1%							

◈中國廠區：

員工人數合計為 2,797 人，依年齡分布：20~29 歲佔 28.6%，30~50 歲佔 69.1%，>50 歲佔 2.3%，其中約 97.7% 之員工年齡屬於 50 歲以下，員工屬於偏向年輕。相較於 2021 年，30 歲以下為 31.3% (減少 2.7 %)，30-50 歲 67.1% (增加 2.0%)。男性員工佔全體員工人數之 65.7%，女性員工占 34.3%，與 2021 年相當。

2022 中國廠區	20 ~ 29 歲		30 ~ 50 歲		>50 歲		合計	
	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀
員工人數	539	261	1,238	696	60	3	1,837	960
小計	800		1,934		63		2,797	
%	28.6%		69.1%		2.3%		65.7%	34.3%
20-50 歲	97.7%							

2021 中國廠區	20 ~ 29 歲		30 ~ 50 歲		>50 歲		合計	
	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀
員工人數	585	319	1,254	685	47	1	1,886	1,005
小計	904		1,939		48		2,891	
%	31.3%		67.1%		1.7%		65.2%	34.8%
20-50 歲	98.3%							

5.1.5 員工國籍：

中華民國佔約 11.05%，中華人民共和國佔 85.93%，菲律賓佔 3.03%。

主管職 (課級以上) 佔比中華民國佔約 28.39%，中華人民共和國佔 71.61%。

5.1.6 員工職務：

依職級表的職等統計，可以看到組織結構如下：

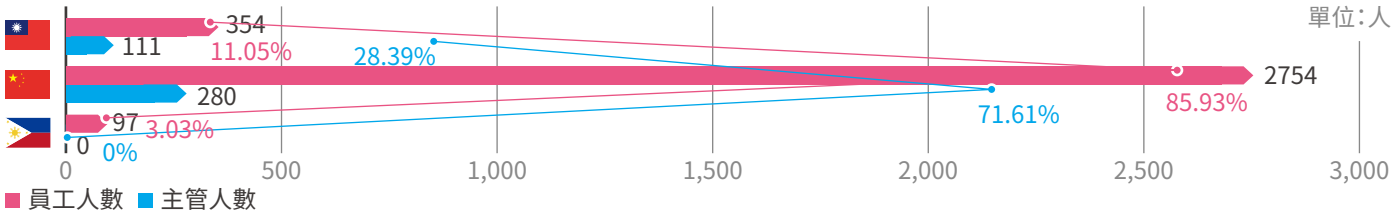
◈台灣廠區：

處級與總級以上主管佔約 2.70%，理級佔 9.56%，課級佔 4.90%，一般員工佔 82.84%。高階比率比中國廠區高，因為台灣廠區兼任集團的總管理部有關。

◈中國廠區：

處級與總級以上主管佔約 1.32%，理級佔 3.61%，課級佔 6.54%，一般員工佔 88.52%。

◈2022 集團國籍



2022 台灣廠區	20 ~ 29 歲		30 ~ 50 歲		> 50 歲		合計		合計	%	
	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀			
總級以上 (含顧問)	0	0	0	0	3	1	3	1	4	0.98%	2.70%
處級	0	0	2	1	4	0	6	1	7	1.72%	
理級	0	0	25	7	4	3	29	10	39	9.56%	
課級	0	0	10	3	5	2	15	5	20	4.90%	
一般員工	40	9	178	76	18	17	236	102	338	82.84%	
員工人數	40	9	215	87	34	23	289	119	408		
小計	49		302		57		408				
%	12.0%		74.0%		14.0%						
	86.0%										

2022 中國廠區	20 ~ 29 歲		30 ~ 50 歲		> 50 歲		合計		合計	%	
	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性	女性♀			
總級以上 (含顧問)	0	0	2	0	6	0	8	0	8	0.29%	1.32%
處級	0	0	22	4	3	0	25	4	29	1.04%	
理級	2	0	75	16	8	0	85	16	101	3.61%	
課級	23	8	97	53	2	0	122	61	183	6.54%	
一般員工	514	253	1,042	623	41	3	1,597	879	2,476	88.52%	
員工人數	539	261	1,238	696	60	3	1,837	960	2,797		
小計	800		1,934		63		2,797				
%	28.6%		69.1%		2.3%						
	97.7%										

5.1.6 新進員工：

新進員工是以到職並且服務滿三個月的員工來計算。 新進率的計算則以當年度新進員工總數 / 當年度平均在職員工的人數。

◈台灣廠區：

2022 年新進員工人數為 83 人，新進率為 20.3%，相較於 2021 年的 78 人，新進率為 17.4 %，增加了 2.9%。 員工 20 ~ 29 歲為 79.6% 為高；男性的 82.5% > 女性的 66.7%。

◈中國廠區：

2022 年新進員工人數為 849 人，新進率為 30.4%。 相較於 2021 年的 1,909 人，新進率為 66.0 %，降低了 35.6%。其中又以 20 ~ 29 歲增加 53.3% 最多，反映出中國地區對於基層員工的短缺，與留任不易。 男性的 54.7% > 女性的 50.2%。

台灣廠區	20 ~ 29 歲		30 ~ 50 歲		> 50 歲		合計		
員工類別	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	
2022 年度新進人數	33	6	27	14	3	0	63	20	83
2022 年度在職人數	40	9	215	87	34	23	289	119	408
2022 新進率 by 性別	82.5%	66.7%	12.6%	16.1%	8.8%	0.0%	21.8%	16.8%	20.3%
2022 年度新進人數	39		41		3		83		
2022 年度在職人數	49		302		57		408		
2022 新進率	79.6%		13.6%		5.3%		20.3%		
2021 年度新進人數	32		38		8		78		
2021 年度在職人數	85		315		49		449		
2021 新進率	37.6%		12.1%		16.3%		17.4%		
新進率 = 年度新進總人數 (就職 > 3 個月之離職員工) / 當年度平均在職人數									

中國廠區	20 ~ 29 歲		30 ~ 50 歲		> 50 歲		合計		
員工類別	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	
2022 年度新進人數	295	131	264	154	5	0	564	285	849
2022 年度在職人數	539	261	1,238	696	60	3	1,837	960	2,797
2022 新進率 by 性別	54.7%	50.2%	21.3%	22.1%	8.3%	0.0%	30.7%	29.7%	30.4%
2022 年度新進人數	426		418		5		849		
2022 年度在職人數	800		1,934		63		2,797		
2022 新進率	53.3%		21.6%		7.9%		30.4%		
2021 年度新進人數	881		1,020		8		1,909		
2021 年度在職人數	904		1,939		48		2,891		
2021 新進率	97.5%		52.6%		16.7%		66.0%		
新進率 = 年度新進總人數 (就職 > 3 個月之離職員工) / 當年度平均在職人數									

5.1.7 員工離職：

員工離職行為包括自願離職 (含退休) 與非自願離職等因素。

◈台灣廠區：

2022 年的平均離職率為 30.1%，較 2021 年的平均值 21.4% 為高，主要是受產業景氣及訂單影響，造成離職率較高。其中差距影響最大的是 20 ~ 29 歲的員工均屬於基層員工，離職率從 28.2% 升到 85.7%。

◈中國廠區：

2022 年的平均離職率為 40.4%，較 2021 年的平均值 43.4% 為低，減少了 3.0%。其中女性平均 37.4% ＜ 男性的 42.0%；20 ~ 29 歲的員工離職率為 67.1% 為最高，在同年齡區間，女性的離職率為 62.1% ＜ 男性的 69.6%。

2022 台灣廠區	20-29 歲		30-50 歲		>50 歲		合計	
員工類別	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀
當年度離職人數 by 性別	35	7	38	26	13	4	86	37
當年度在職人數 by 性別	40	9	215	87	34	23	289	119
離職率 by 性別	87.5%	77.8%	17.7%	29.9%	38.2%	17.4%	29.8%	31.1%
當年度總離職人數	42		64		17		123	
當年度總在職人數	49		302		57		408	
2022 離職率 by 年齡區間	85.7%		21.2%		29.8%		30.1%	
2021 離職率 by 年齡區間	28.2%		19.4%		22.4%		21.4%	
離職率 = 年度總離職人數 (就職 > 3 個月之離職員工) / 當年度平均在職人數								

2022 中國廠區	20-29 歲		30-50 歲		>50 歲		合計	
員工類別	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀	男性♂	女性♀
當年度離職人數 by 性別	375	162	386	195	10	2	771	359
當年度在職人數 by 性別	539	261	1,238	696	60	3	1,837	960
離職率 by 性別	69.6%	62.1%	31.2%	28.0%	16.7%	66.7%	42.0%	37.4%
當年度總離職人數	537		581		12		1,130	
當年度總在職人數	800		1,934		63		2,797	
2022 離職率 by 年齡區間	67.1%		30.0%		19.0%		40.4%	
2021 離職率 by 年齡區間	64.7%		34.1%		18.8%		43.4%	
離職率 = 年度總離職人數 (就職 > 3 個月之離職員工) / 當年度平均在職人數								

5.2 人才培訓與升遷

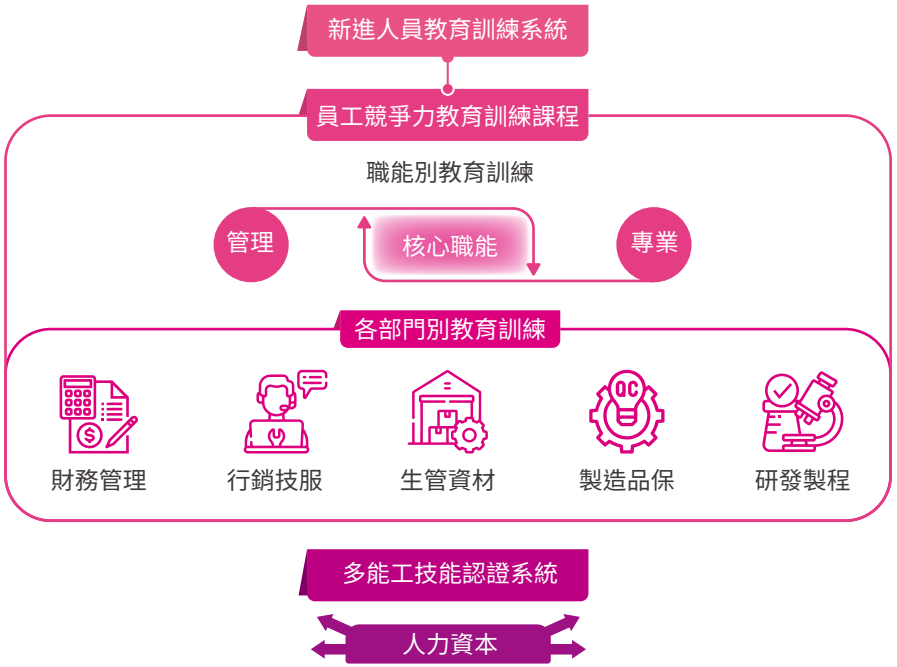
5.2.1 教育訓練

為提升同仁自身的專業能力與組織團隊總體競爭力，聯茂規劃一套完整的人才發展體系，並訂定「年度教育訓練計劃」，包含新人職前訓練、管理職能訓練、專業職能訓練、外部訓練、員工自我發展等。

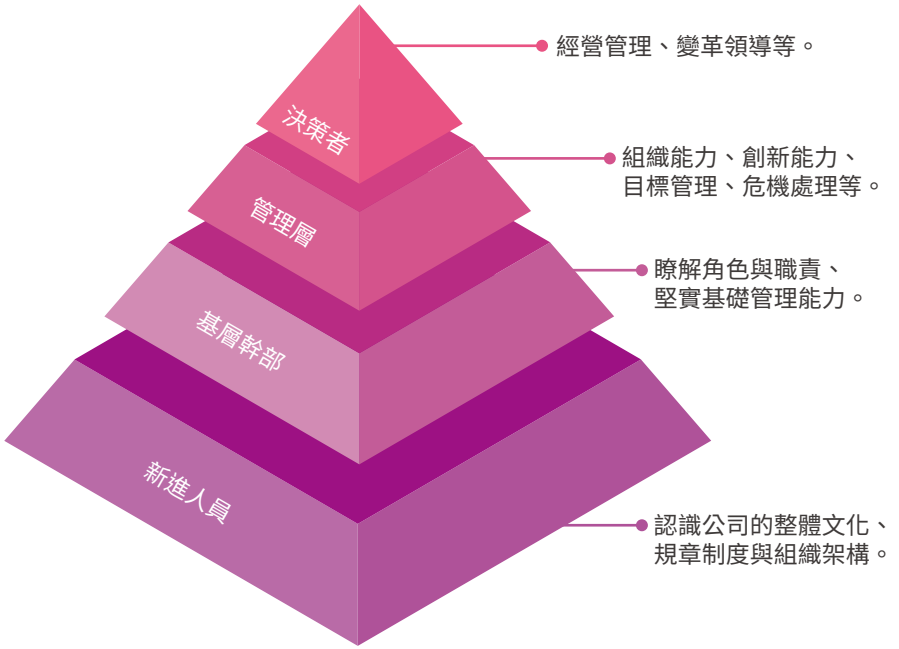
我們落實職前訓練以促進新進員工對公司經營理念、產品認識及品質管制、勞工安全衛生、節能環保觀念等之瞭解；並針對各級在職員工所需之專業知識及技能持續安排訓練課程，發展個人學習發展藍圖，並推動「各項專業及管理職能」訓練專案及推行「專業人才認證」制度。

2022 年集團之教育訓練投資超過新台幣 307 萬元，相較 2021 年的 497 萬元，相對減少。時值 COVID-19 影響，2022 年度上半年各地持續避免群聚，外部訓練單位開課數減少，雖訓練投資金額名目下降，聯茂轉以內部訓練具經驗之主管同仁傳承轉訓，及運用線上課程持續推動集團同仁共同參訓、精實訓練。

◈教育訓練系統



◈階層學習體系



5.2.2 訓練時數：

本訓練總時數的計算，包含當年度期間，已離職人員接受過教育訓練的時數。

◈台灣廠區：

各部門每年依其單位與作業需求，制定年度教育訓練計畫施行，並納入工安、環安訓練及行政後勤人員專業訓練。

2022 年辦理訓練共 309 堂班次 (2021 年為 135 班次)，訓練人時共 8,603 小時 (2021 年為 3,370 小時)，每人平均受訓時數約為 21.1 小時 (2021 年為 7.5 小時)，與 2021 年度相比顯著增加，主因 COVID-19 疫情在 2022 年第二季之後再降級放寬，課程辦理持續，各項訓練堂數與時數與前一年度相比大幅提升。

2022 年處級主管平均訓練時數為 53.0 小時，較 2021 年的 8.4 小時提升；理級主管平均訓練時數為 43.2 小時，較 2021 年的 11.2 小時提升；課級主管平均訓練時數為 25.4 小時，較 2021 年的 8.6 小時提升。2022 年度公司整體訓練在主管、員工皆呈現大幅上升。

2022 台灣廠區	人數	訓練總時數	2022 平均時數	2021 平均時數
總級以上 (含顧問)	4	75	18.8	1.4
處級	7	371	53.0	8.4
理級	39	1,687	43.2	11.2
課級	20	508	25.4	8.6
一般員工	338	5,962	17.6	7.1
合計	408	8,603	21.1	7.5

台灣廠區	男性♂			女性♀			合計		
	人數	訓練總時數	平均時數	人數	訓練總時數	平均時數	人數	訓練總時數	平均時數
2020	315	6,885	21.9	152	2,594	17.1	467	9,479	20.3
2021	313	2,568	8.2	136	802	5.9	449	3,370	7.5
2022	289	6,429	22.2	119	2,174	18.3	408	8,603	21.1

◈中國廠區：

中國廠區的教育訓練時數平均為 51.3 小時與基層員工偏高的離職率有關。課級主管則有 36.5 小時的訓練時數。

2022 中國廠區	男性♂			女性♀			合計		
	人數	訓練總時數	平均時數	人數	訓練總時數	平均時數	人數	訓練總時數	平均時數
總級以上 (含顧問)	8	107.44	13.43	0	-	-	8	107	13.4
處級	26	505.60	19.45	4	120.00	-	30	626	20.9
理級	84	2,267.03	26.99	16	618.94	38.68	100	2,886	28.9
課級	122	4,082.14	33.46	61	2,590.75	42.47	183	6,673	36.5
一般員工	1,597	84,048.28	52.63	879	49,079.72	55.84	2,476	133,128	53.8
合計	1,837	91,010.49	49.54	164	8,073.53	54.59	2,797	143,420	51.3

註：江西廠因 2022 年尚未導入系統，是用總訓練時數 * 各類別員工人數比例分項推估。

5.2.3 課程類別：

課程類別以專業職能訓練最多，以讓員工能加強專業發揮於工作上，65,174 小時 (佔 42.9%)，其次是品質專業訓練，28,909 小時，代表聯茂重視品質，並朝著全面品保、終生學習的目標邁進。

◈2022 年依課程類別分布

課程類別	台灣廠區總時數	%	中國廠區總時數	%
1. 新人訓練	587	6.8%	10,276	7.2%
2. 主管才能訓練	1,097	12.7%	2,803	2.0%
3. 品質專業訓練	1,210	14.1%	27,699	19.3%
4. 環境安全衛生訓練	2,350	27.3%	21,561	15.0%
5. 技術工程訓練	332	3.9%	1,726	1.2%
6. 專業職能訓練	1,269	14.8%	63,905	44.6%
7. 企業文化及通識訓練	1,758	20.4%	15,451	10.8%
合計	8,603	100.0%	143,420	100.0%

5.2.4 專業資格認證管理辦法

為使特殊工作崗位人員工作能力及專業優化，同時符合品質管理體系或國家法令之要求，聯茂實行特定工作崗位資格培訓，得選擇以內部訓練，其考核方式得包括理論知識測驗與實際操作鑒定，每項考核總分均為 100 分，80 分合格通過；或安排經當地政府認可之外部專業培訓機構認證方式辦理認證。

凡資格認定每滿一年，由其上一級主管依據下表資格認定資格要求重新審核該員資格。如果符合，則由其主管簽發「資格認定一覽表」並經上一級主管核准後送至管理部登錄，並依照工安衛法令規範配置特定作業人員並取得證照。



5.2.5 績效管理



針對員工績效管理，除主管平時在工作上隨時提供指導及協助外，本公司訂有「員工績效評核管理辦法」，以合理且有效評核公司同仁之工作績效與潛在能力，以做為人員晉升、獎金核發、年度調薪、人事調遷或訓練發展之參考依據。所有通過試用期之副總經理 (含) 以下正職員工，除集團中心主管之考核頻率為半年一次外，不分男女或職級皆需接受月考核，公司接受定期績效檢視員工比例大於 90%。

課級以上主管之考核項目除工作管理外，更強調人才培育及發展，並需於每月月初與上一級主管溝通確定當月 KPI 目標，以做為當月工作之主要目標。 透過落實績效管理對表現優異的員工提供晉升、具競爭力的薪酬及職涯發展機會，表現落後之員工則提供協助以進行績效改善。

◈績效評核作業權責說明

作業內容	權責單位	管理要點
日常考核	用人單位主管	針對所屬同仁之日常工作表現，得按月採重大事例方式加以記載，工作計劃完成率及確認達成率績效，以維持定期考核總評時之客觀與真實性。
定期考核	人力資源部	由各廠人力資源部門，定期提供考核表及相關考核項目數據資料供用人單位主管進行個人績效評核作業。



為肯定同仁工作努力及績效貢獻，凡達成公司訂定之營業目標、生產目標與稅後淨利時即得發放績效獎金，公司另定有「員工績效獎金管理辦法」作為依循。

原則上依當期稅後淨利率計算後依目標達成狀況提撥獎金。

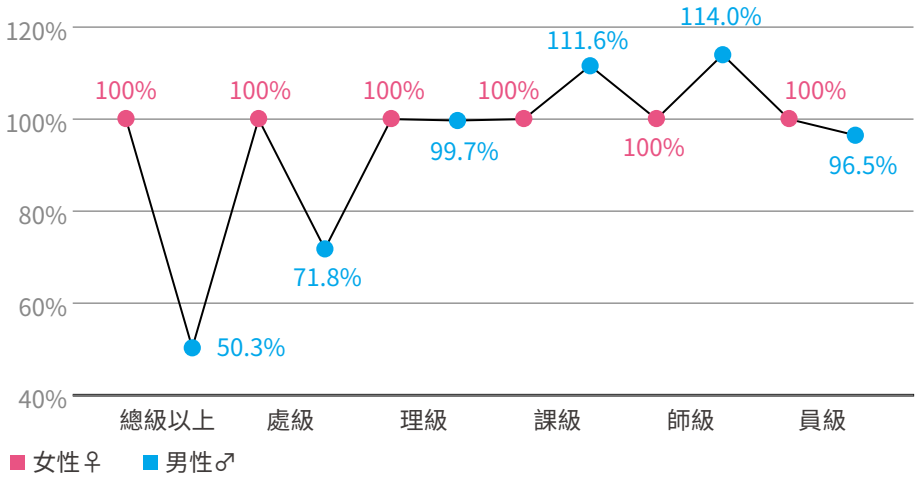
5.3 員工關懷

5.3.1 各項福利及報酬

聯茂之薪酬制度乃為達成吸引、激勵、培育、留任人才之目的而設計，衡量市場薪酬水準適時調整薪資獎酬，以維持市場競爭力與內部公平；年度獎金則依公司年度獲利狀況、員工績效及其所擔任工作職務等因素進行評量，以差異化的薪資核敘、調薪、獎金發放，確保整體獎酬的競爭力。

公司男女基層人員起薪採同工同酬原則，但因為基層人員的資質、學歷、背景、經驗均不同，難以用一致的基層人員統一的基本薪資、所以提供基層人員實際的基本薪資作比較。我們鼓勵同仁持續貢獻，期望透過具競爭力的整體薪酬，吸引及留任優秀人才。

◈2022/12/31 台灣廠區：仍在職員工之報酬比率統計



註 1： 比率統計皆以女性設為 100% 為基礎比較。

註 2： 總級以上 (執行長為女性)、處級主管報酬男性女性差異較大原因，因女性主管職級較高及 2022 年績效考核較優所致。

5.3.2 台灣廠非擔任主管職務之比較：

員工人數、年度員工平均福利費用及與前一年度之差異統計，非擔任主管職務之薪資平均數與前一年度相比，減少 23.94%；非擔任主管職務之薪資中位數與前一年度相比，減少 10.38%，主要原因為獲利未達目標，員工酬勞提撥率由原 6.5% 調降至 4.0% 所致。

項目	2020 年	2021 年	2022 年	與前一年度相比
非擔任主管職務之全時員工人數	462	424	366	(13.68%)
非擔任主管職務之薪資平均數	850,764	871,971	663,194	(23.94%)
非擔任主管職務之薪資中位數	643,401	608,955	545,750	(10.38%)

5.3.3 薪資制度與員工福利

聯茂秉持以人為本的理念，努力提供員工合理的薪酬制度，更積極為員工爭取福利，關心員工的身心及生活，展現全方位的照顧。公司提供各項完善安全制度、依法提供退休及勞保健保、完整教育訓練、激勵獎酬等。相關福利政策如下：

- 年度經營目標達標時發給分紅獎勵及年終獎金
- 每月依生產及營運情況發放績效獎金
- 鼓勵員工認股，共同參與公司經營
- 依據當地法令實施退休制度
- 提供勞工保險、全民健保、員工團險 (定期、意外、醫療職業災害險)
- 辦理員工定期健康體檢
- 提供各項員工訓練及定期舉辦讀書會
- 免費提供員工伙食、員工制服、汽機車停車
- 提供宿舍及交通車
- 廠區並設置籃球場、桌球桌及休閒綠地
- 年終尾牙聚餐
- 核心崗位員工，發放久任獎金 (半年一次)

5.3.4 職工福利金

除上述外，另提撥職工福利金設有職工福利委員會，提供更豐富多元福利，項目如下，2022 年實際補助金額共計 7,438 仟元，較上年度減少約 64 仟元，福利補助款與 2021 年相當，2022 年舉辦活動如下：

- 慶祝成立 25 周年，於台灣新埔廠區舉辦海內外跨廠慶祝活動。
- 舉辦籃球 3 對 3 鬥牛賽競賽與趣味投籃活動。
- 舉辦年貨大街，提供同仁購買卷。
- 舉辦年終感恩餐會旅遊，至統一馬武督一日遊。

- 三節、生日及勞動節之獎金發放。
- 辦理員工團體保險。
- 提供結婚、生育、急難救助、員工住院慰問、員工 / 眷屬喪亡等各項補助
- 提供員工文康、體育等社團活動
- 免費提供員工旅遊等福利事宜
- 免費提供制服
- 免費提供員工三餐
- 提供員工優秀子女教育獎學金 (台灣廠適用)
- 辦理各項講座充實生活等健康促進活動
- 年終尾牙摸彩
- 針對外籍員工辦理聖誕節、餐會等 (台灣廠適用)
- 協助職工小孩辦理公立入學 (公立學校條件：A. 東莞市本地戶口；B. 當地政策對重點企業之非本市戶口職工開放一定指標名額，如，2022 年東莞廠有 15 個公立入學名額)(東莞廠及江西廠適用)

5.3.5 員工健康檢查

員工的健康是公司的財富，提供安全健康的工作環境是企業社會責任的基本要求，為此，台灣廠優於法規安排，本國籍員工在職年滿一年者，進行一般健康檢查。另為落實職業病預防，依據每年作業環境檢測結果，對於每日有進行特殊作業者，不管投入時間長短，都施以預防職業病檢查，加強對員工健康之照護。對於檢查報告異常者，職護除了平日健康關懷與追蹤外，安排職醫駐廠時調閱歷年檢查報告做比較，給予健康諮詢與建議，視健康危害風險程度建議是否就醫；特殊作業工作者，提供護具、安排教育訓練增加安全意識，針對三級健康管理者，除了上述安排外，職醫會至其工作現場查看，鑑別作業環境是否具危害性，做改善建議，或視狀況請工安協助做作業監測或至醫院複診，重新判定。職護依據流行病學，做健康宣導，辦理健康講座。

為避免發生職業病，大陸廠區如員工因自身身體原因不適合繼續在職業危害崗位作業的，將及時進行調崗；體檢過程中發現職業禁忌症的，將及時調崗避免再接觸職業危害因素，並建立職業健康管理檔案，定期體檢追蹤。

◈2022 年總參與健康檢查人數：2,971 人，參與率 91.8%，報告如下

廠別	一般健檢	噪音作業	二甲基甲醯作業	粉塵作業	健檢人數
台灣	310	123	75	164	310
東莞	228	111		168	507
無錫	466	216	192	181	1,055
廣州	109	32	73	31	245
江西	171	179	299	626	854
小計	1,284	661	639	1,170	2,971

註 1： 台灣廠依法外籍同仁入境需定期體檢，故年度僅需執行特殊作業健檢。
註 2： 無錫廠噪音作業檢測，其中有 2 人另增加檢測高溫作業。
註 3： 江西廠噪音作業檢測，其中有 9 人另增加檢測高溫作業。






5.3.6 育嬰假

為配合政府提倡生育及婦女再就業政策，台灣廠依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」設有育嬰留職停薪及復職之機制，員工任職滿一年可在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪，最多不超過兩年，以打造工作與家庭平衡的職場環境。

2022 年實際申請育嬰留停員工為 7 位女性員工及 0 位男性員工。

◈ 台灣廠 2022 年育嬰假申請及復職統計

項目	2022 年		
	女性♀	男性♂	總計
享有育嬰假人數 (A)	21	7	28
實際申請人數 (B)	8	0	8
申請率 (B / A)	38.1%	0.0%	28.6%
育嬰假後應該復職人數 (C)	7	0	7
育嬰假後實際復職人數 (D)	1	0	1
復職率 (D / C)	14.0%	0%	14.0%
上一年度復職人數 (E)	1	0	1
上一年度復職滿一年人數 (F)	1	0	1
留任率 (E / F)	100.0%	0	100.0%

註：符合育嬰假申請資格人數係以 2019/01/01 至 2022/12/31 曾經申請產假 / 陪產假人數推估。

◈ 中國廠區 2022 年產假申請及復職統計

項目	2022 年	
	女性♀	總計
享有產假人數 (A)	21	21
實際申請人數 (B)	21	21
申請率 (B / A)	100.0%	100.0%
產假後應該復職人數 (C)	21	21
產假後實際復職人數 (D)	17	17
復職率 (D / C)	81.0%	81.0%
上一年度復職人數 (E)	15	15
上一年度復職滿一年人數 (F)	15	15
留任率 (E / F)	100.0%	100.0%

註：中國廠區依當地政府規定辦理女職工產假，公司正式任用且達到法定婚齡之已婚女性員工，需提供結婚證、預產期證明與後補新生兒出生醫學證明。

無錫廠女職工產假 158 天，江西廠女職工產假 188 天，若為難產 (剖腹產) 增加產假 15 天，若為多胞胎，每多生育 1 個嬰兒，增加產假 15 天。

東莞廠及廣州廠女職工產假 178 天 (含獎勵假 80 天)、另剖腹產再增加 30 天，多胞胎增加 15 天。

5.3.7 退休金提撥

◈ 台灣廠 :

退休金制度	舊制	新制
適用法源	勞動基準法，係屬確定福利退休計劃。	勞工退休金條例，係屬政府管理之確定提撥退休計劃。
如何提撥	提存退休準備金累積已足以支應勞工退休準備金，經勞工退休金監督委員會審議通過，並報請桃園縣政府及新竹縣政府核准，自 98 年 3 月至 100 年 2 月及 110 年 3 月至 112 年 3 月暫停提撥勞工退休準備金。	依員工投保等級提撥 6% 至勞工保險局個人退休金專戶。
提撥金額	截至 111 年底計畫資產之公允價值為新台幣 51,165 仟元，應計退休金資產為新台幣 28,459 仟元。	111 年度提撥之退休金費用為新台幣 13,703 仟元。

中國廠區係參加由中國當地政府機構管理及統籌之社會保險計畫，該計畫係屬確定提撥制，支付予政府管理社會保險計畫之養老保險費，依照該地方政府規定標準按工資之一定百分比計提。各廠提撥情形如下 :

廠區	員工提撥	公司負擔
適用法源	各廠依當地「社會保險法」	各廠依當地「社會保險法」
無錫廠 / 廣州廠 / 江西廠	每個月依員工薪資 8% 提撥至勞動局之個人退休金帳戶。	按月就薪資總額 16% 提撥退休金匯入國有銀行指定的銀行賬戶。
東莞廠	每個月依員工薪資 8% 提撥至勞動局之個人退休金帳戶。	按月就薪資總額 14% 提撥退休金匯入國有銀行指定的銀行賬戶。

5.3.8 順暢勞資溝通

為建立良好之勞資關係，聯茂尊重員工的集會結社自由及勞資雙方談判的權利，依勞資會議實施辦法定期或不定期召開勞資會議，作為勞資雙方溝通意見之管道；同時定有員工申訴程序於公共區域內設有意見箱及總經理信箱，並不定期舉行面對面座談會，以有效與同仁溝通解決各項問題及維護應有之權利。

因應公司產能擴大，2014 年由平鎮廠轉調至新擴增之生產據點新埔廠。為向員工說明相關變動影響，公司於 2013 年底曾召開全廠員工大會說明新埔廠規劃，並於 2014 年分批搬遷時，向搬遷部門說明詳細規劃及措施。同時協助員工因距離增加所衍生之交通問題，提供搭乘免費交通車和自備交通工具之補助津貼，及提供廠區宿舍等三方案。

但基於員工安全及路況之考量，鼓勵員工搭乘交通車上下班，兼顧安全及便利性。同時為提供相關外地人員及建教實習生良好居住空間，就新埔廠舊有宿舍二樓做完整整修，宿舍修繕支出累計約為 20,961 仟元。

爲了保障公司每日之伙食能够準時供應，保證食品品質與營養安全，公司提供午晚餐及夜點的伙食制度，並提升員工餐食多樣化，每週五提供特餐，每週皆不同。未來員工餐廳將不斷針對菜色變化持續精進，提供員工新鮮可口的菜肴及健康的素食或蔬食員工餐，並提供四季當令水果，落實照顧員工均衡飲食與身體健康。

◈員工敬業度滿意度問卷調查

範疇	項目	2022 年
敬業度填答狀況	全體員工敬業度總分	85.01
	覆蓋率	87.1%
	填答率	77.1%
敬業度分數 性別	男性	85.0
	女性	86.0
敬業度分數 年齡	20~29	83.7
	30~39	85.8
	40~49	86.5
	>50	84.2
敬業度分數 員工類別	一般員工	84.7
	管理職	88.8

2022 年第一次進行員工敬業度滿意度問卷調查，說明如下：

本次調查覆蓋範圍為
集團各廠直間接人員全部進行問卷調查

填答率為77.1%，明年希望能達80%

滿意度最低的為30~39歲族群，
將進行此族群細部分析，提升此族群之滿意度

5.4 勞工安全衛生

5.4.1 安全職場

聯茂的安全政策中，視員工為最大資產，所以在職場中維持安全的作業環境，執行每年實施作業環境與活動的危害鑑別，在鑑別結果中區分風險等級實施改善方案，把作業環境的危險性降到最低，並對員工實施安全教育訓練，如有發現有危險狀況或危害安全時及時反應通報，發生危險之前及時改善，員工在有危及身體安全的環境下，須迅速離開預防發生傷害，各級主管必須予以監督作業環境安全並指揮所屬人員，如有發生傷害事件依職業傷害事故調查制度實施，並對發生原因進行實質改善，防止事故的再次發生。

公司在組織上設置專責的安全衛生管理部門，建立環安衛制度包含員工安全衛生守則、職業安全衛生管理計畫，強化自主檢查與環境管理，定期安排現場作業人員年度體檢、消防管理、作業環測等作業，以提升廠內環境安全衛生績效，並藉由持續內外部訓練與宣導，養成員工緊急應變能力及正確安全職場觀念，降低不安全行為所造成之職安意外事故。

本報告書範疇五個廠區已有四個廠區通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，涵蓋率為80%，無錫廠尚未完成準備系統認證相關要求，後續將依系統條文逐步建置通過驗證。

◈集團各廠推行職業安全衛生管理系統 ISO 45001 情形如下表：

系統名稱		台灣廠	東莞廠	廣州廠	江西廠
ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	證書編號	TTOSH11240-04	04920S00830R0M	OHS 576133	61620S0096R0M
	有效日期	2024.1.11	2023.12.1	2023.6.7	2023.9.15
	員工人數	408	581	230	970
	承攬商人數	200	45	54	186

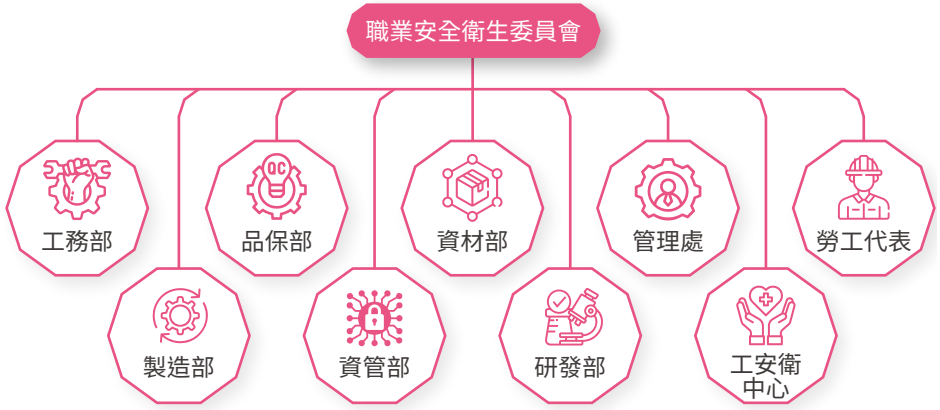
註：每年完成內部及外部稽核。

◈職業健康與安全管理方針

說明	內容
管理目的	提供員工安全良好的工作環境，保護員工的安全與健康。
政策 / 承諾	本公司承諾必須符合職業安全衛生有關法規並持續改善作業環境，預防員工的職業傷病發生。
目標與標的	以員工零傷害事故與零職業病發生為目標。
責任	製造與工安衛等各部門。
資源	導入 ISO 45001 安全衛生管理系統及投入資金改善作業環境安全。
申訴機制	外部溝通由工安衛部與管理部為主要聯繫窗口。 內部溝通由環保專責人員監督廢氣處理運作。
行動計畫	總經理定期招開安全衛生會議及由工安衛對員工實施安全衛生教育訓練。 以管理系統架構進行 PDCA 循環。
具體績效	降低員工傷害事件及零職業病事件。

◈工業安全衛生信念



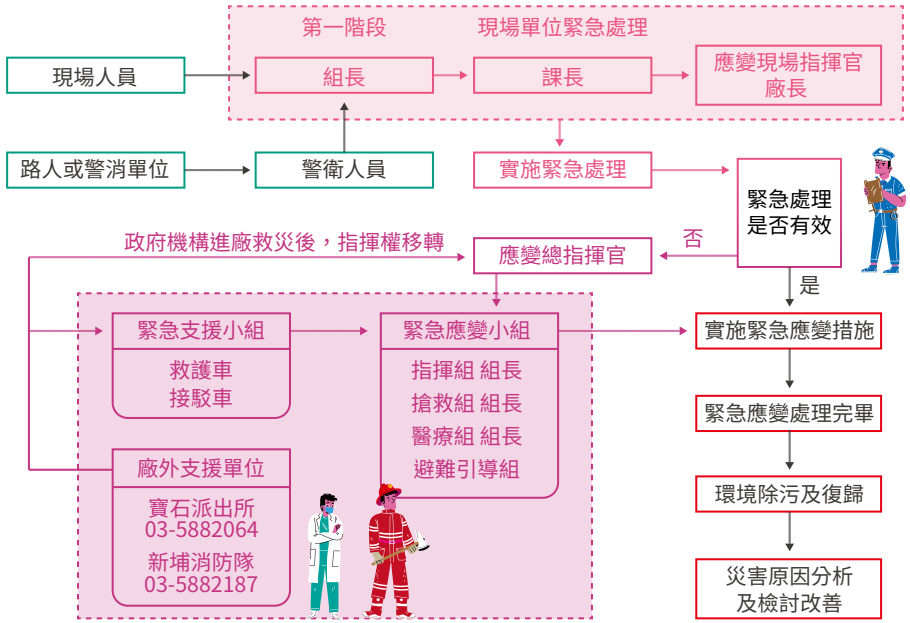


聯茂依法設置並每季召開職業安全衛生委員會，台灣廠職業安全衛生委員會人數計 27 人，其中勞工代表人數計 13 人；無錫廠設置安全衛生委員會，委員會人數為 38 人，其中 22 人為各部門員工代表；東莞廠設置安全衛生委員會，委員會人數為 26 人，其中 15 人為各部門員工代表；廣州廠設置安全衛生委員會，委員會人數為 24 人，其中 13 人為各部門員工代表；江西廠設置安全衛生委員會，委員會人數為 27 人，其中 15 人為各部門員工代表。各廠勞工代表比率優於法定人數三分之一以上，檢討內容包括審視職業安全衛生管理計畫、作業環境結果公告、職業災害調查報告、工安管理競賽結果、外部稽核結果說明、安全衛生教育訓練等，檢討當季廠內環安衛優缺點，作為持續改善方針。同時也針對承攬商施工管理，若有不安全行為則加強對廠商宣導並列入重點查核項目。

台灣廠職業安全衛生委員依照法令每三個月召開一次、中國廠區每月召開一次，其委員會成員各有職掌任務；主任委員職責定期召開會議、決定開會時間與地點、安排會議議程及主持會議；秘書職責為綜理會議資料、追蹤前次會議決議事項、會議記錄及相關主任委員交辦事項；委員職責為定期參與會議、審查安全衛生推行方案、事故調查及安全衛生自動檢查等提供相關建議及討論。

職業安全衛生委員會最終相關安全衛生提案、計畫及其他改善事項，將由主任委員提報至廠區最高主管核決，以達到持續改善安全衛生目標。

◈ 台灣廠緊急應變組織應變架構



◈ 職場環境及人身安全保護方針

項目	管理措施
自主檢查及環境管理	‣ 每日實施危險性設備巡視檢點及定期實施安全檢查 ‣ 每半年進行作業環境測定 ‣ 每年進行建築物公共安全檢查
特殊人員設置及教育訓練	‣ 新進人員實施安全訓練 ‣ 特殊作業 (如有機溶劑、堆高機操作等) 主管及專業操作人員不定期安排外部訓練
消防安全及管理	‣ 依當地消防法規設置消防設施，並定期實施消防知識及滅火器操作使用訓練 ‣ 每月內部進行消防設施檢查 ‣ 每半年進行消防組訓 ‣ 每年委託合格機構進行消防安全檢查

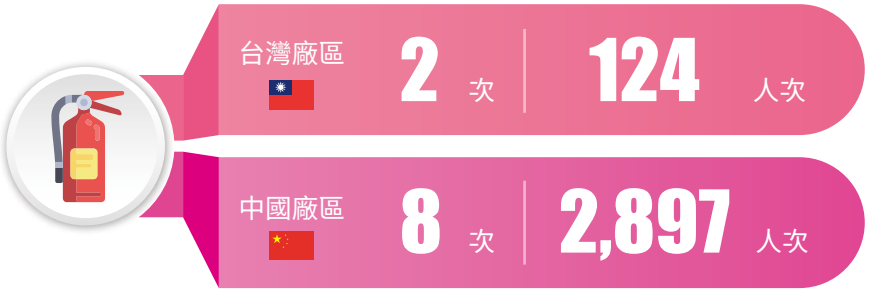
聯茂設有工安衛中心專責推動勞工安全衛生事宜，於各廠區設置工安衛人員每日進行作業場所的安全檢查與稽核，維持勞工安全衛生。同時委託安傑技術顧問有限公司進行第三方勞工作業環境監測，針對作業環境損害的各種潛在危害因子 (例：使用有機溶劑及特定化學物質、粉塵環境、顯著發生噪音之作業場所等) 鑑別危害。2022 年上下半年各完成一次勞工作業場所監測之規劃、採樣、測定及分析，確保勞工之危害暴露低於標準值；亦將監測結果於作業勞工顯而易見之場所公告或以其他公開方式揭示之，並加強工程控制及警告管制，及要求人員配戴適當的個人安全防護具 (例：濾毒罐、耳塞、耳罩)。

◈ 中國廠區

每年均進行工作業場所職業危害檢測，檢測結果全部合格。

為預防災變及使從業人員對安全衛生作業有所認識，工安衛部門每月均會安排實施教育訓練計畫，除職業勞工安全衛生人員、危險性機械設備操作人員、特殊作業人員須分別施以安全衛生教育訓練外，所有新進及調職員工在到職日起三日內由安全衛生組及各單位主管施予職前安全衛生教育訓練訓練時數三至六小時。

◈ 2022 年自衛消防編組演練



◈2022 年工安衛教育訓練計畫

類別	課程名稱
管理類	課級以上主管及值班主管應急安全培訓、全員應急教育
專業類	危害風險評估表填單說明
	友廠工安分享會
	ISO14001/ISO45001 體系內訓
	安全員培訓

類別	課程名稱
工安類	消防演練 (火警、廣播、滅火、避難、滅火器實際操作)
	毒化物無預警測試暨整體演練
	有限空間安全教育、應急救援 CPR 與 AED、化學溶劑洩漏安全教育、CO_2 滅火器夜間訓練、危害性化學品訓練
	工傷預防培訓、消防知識培訓、職業病預防知識培訓等

◈台灣廠區

2018 年 7 月 1 日起政府已修法將職護納入職安署管轄，從事勞工健康服務，2022 年度聘請專業講師及林口長庚職業醫學專科醫師 (家醫科主治醫師) 駐廠，辦理急救訓練 (CPR+AED 演練操作)、人因危害工程、噪音作業與聽力防護…等課程，讓員工能得到正確的急救與個人防護健康觀念，避免職業危害，除了辦理健康講座，也不定期依季節、將流行病學資訊分享給員工。

◈中國廠區

每年均進行工作業場所職業危害檢測，檢測結果全部合格。

2022 年度集團共舉行 10 場次共計 3,021 人次參與訓練，定期進行自衛消防編組演練暨驗證，內容包括消防常識、消防設備使用、避難逃生緊急疏散、綜合演練等，同時確認應變器材是否完好，並邀請主管機管指導，以確保將意外事件發生時，能作最快速且妥當的處理，對廠內員工所造成的危害風險降至最低。



聯茂的安衛政策中，以堅持安全無虞為優先，提供安全與安心之工作場所，在公司運作與專案執行過程中，努力達成零職業傷亡的目標。為顯示聯茂對工安的保障與用心，公司於 2012 年起推動通過職業安全衛生管理系統 OHSAS 18001 認證，並於 2021 年 1 月轉版 ISO 45001 通過續評，透過從危害因子鑑別、評估及控制進行管理，以系統性持續運作方式降低員工之危害風險並提升企業安全文化。2022 年均未發現有重大缺失及未有員工傷亡，環安衛法規亦無不符合項目，2022 年台灣廠區發生 3 件職業傷害事件，2022 年工傷事件較 2021 年增加 3 件，主要為 2 件為員工作業不慎手部割傷及壓傷事件；另外 1 件為腳部骨折受傷；中國廠區發生 4 件職業傷害事件，2022 年工傷事件較 2021 年件數增加一件，主要為 2 件為員工作業不慎手部割傷、腳指壓傷；另外 1 件為員工自身突發疾病暈倒摔傷。

為降低事故發生後的傷害及風險，聯茂建置完整的事故調查與改善程序規定；當事故發生時，由事故單位進行通報，再由事故單位勞工代表及工安衛成員組成相應之事故調查小組，依不同事故需求限期完成調查。並依調查結果，嚴格管控及實施矯正預防措施。為預防事件再次發生，後續將此事故列入該單位之安全衛生危害鑑別風險評估表中，並依此事故改善措施，重新鑑別風險等級；

同時將此事故案例以內部溝通機制及安全衛生委員會方式，向各部門及其員工溝通，達到事故預防的目的。

本公司並無發生法定職業病的案例，為避免發生職業病，如員工因自身身體原因不適合繼續在職業危害崗位作業的，將及時進行調崗；體檢過程中發現職業禁忌症的，將及時調崗避免再接觸職業危害因素，並建立職業健康管理檔案，定期體檢追蹤。

◈2022 年職業傷害及職業疾病統計表

項目	台灣區		中國區	
	員工	其他工作者[註 1]	員工	其他工作者[註 1]
人數[註 7]	387	2	2,609	314
工作時數	872,256	4,224	5,774,032	376,464
失能傷害頻率 (FR)[註 3]	3.44	0	0.69	0
失能傷害嚴重率 (SR)[註 5]	51	0	77	0
職業病率 (ODR)[註 6]	0	0	0	0

註 1： 其他工作者：所有非員工但其工作及 / 或工作場所受聯茂所管控之工作者，如外包商 (保全、清潔等)、承攬商 (工程承攬等)，常駐的委外廠商。
註 2： 平均每日進廠人數。
註 3： 可記錄職職業傷害不含上 (下) 班通勤事故。
註 4： 失能傷害頻率 (FR)=(失能傷害次數 / 總經歷工時)*1,000,000
註 5： 失能傷害嚴重率 (SR)=(總損失工作日數 / 總經歷工時)*1,000,000
註 6： 職業病率 (ODR)
註 7： 台灣廠為 2022 年 12 月報備職安署職災月報表之人數，中國廠為 2022 年 12 月底在職人數。

5.5 社區參與

5.5.1 敦親睦鄰

聯茂本著「取之社會，用之社會」的精神，重視和社區居民的良性互動，希望透過活動贊助或帶領員工參與簡單的社區互動產生同理心，找到更多具體實踐愛心與回饋社會的著力點，也增加同仁對社會公民角色的認同。

◈定期 / 不定期贊助社區發展活動

聯茂於 2014 年底搬遷至新竹縣新埔鎮，為回饋新埔社區、促進社區發展，除聘僱在地員工外，亦贊助許多當地之社區團體及發展活動，建立良好互動關係。除持續贊助新竹縣新埔鎮環境保護協會用於環境再造教育提升學習活動外，亦樂捐社區信仰中心內立三元宮及內立社區發展協會推動社區發展工作，並積極參與社區活動。

◈【社會參與】

回饋社會	聯茂 25 周年慶邀請公益團體 - 社團法人台灣日光全人發展協會、杜華神父社會福利基金會等一同歡慶，以實際行動支持公益團體。
回饋社會	龍南遭受歷史罕見特大洪澇災害，各企業、社會各界愛心人士皆捐款捐物，用實際行動幫助災區群眾渡難關。子公司江西聯茂捐款人民幣 20 萬元及全體員工亦籌集資款人民幣 18,000 元助力龍南抗洪救災。
人才培育	贊助小善公益協會 STP19 種子人才培訓計畫，贊助金新台幣 12 萬元，主要在協助優秀上進的大學生在進入職場前學習做人做事正確的態度與方法。
人才培育	贊助 TPCF(電路板環境公益基金會) 之永續 (環境及技術) 教育計畫專案新台幣 2 萬 2 仟元，以實際作為落實下一代的培育。 捐款用途： ‣ 國中小 CEO 達人校園分享會 4,000 元 / 場，認捐 2 場。 ‣ 高中職科技 in Life 生涯探索 7,000 元 / 場，認捐 2 場。



◈持續關注弱勢團體

聯茂亦持續關注弱勢團體，聯茂電子關懷內立里社區老人暨弱勢關懷活動，提供蛋糕、湯品、水果進行共餐服務。

單位：新台幣仟元

廠別	2019	2020	2021	2022	總計
台灣廠	364	124	129	134	617
無錫廠	1,358	1,121	1,693	2,021	4,172
華南硬板	--	480	--		480
江西廠	135	43	--	887	178
總計	1,857	1,768	1,822	3,042	8,488

單位：新台幣仟元

廠別	2019	2020	2021	2022	總計
慈善活動	195	583	60	1,007	1,845
長期社區參與	1,662	1,185	1,762	2,035	6,643
連結營業活動之捐款	-	-	-		0
總計	1,857	1,768	1,822	3,042	8,488

◈【聯茂 25 周年慶】

非常榮幸能夠參與聯茂電子 25 周年慶的盛大活動。這次活動不僅展現了公司的實力和員工凝聚力，也體現了我們對環境、社會、治理 (ESG) 議題的關注和貢獻。

我們為這次活動做了充分的準備和籌備，從場地的選擇、節目的安排，到獎品的準備，每一個細節都經過了精心的設計和考慮。當然，這些都得歸功於我們優秀的團隊，他們在這次活動中充分展現了他們的創意和專業。除此之外，在這次活動中，我們將可持續發展理念融入到節目和環節當中。例如，我們選擇善用廠區現有綠色草坪，安排豐富多彩的美食、表演及抽獎等環節。除了推廣綠色環保概念以外，同時，我們在食品供應方面嚴格把關，選擇綠色、有機的食材，提倡健康飲食，減少食材浪費以及對環境的影響。

最讓人感動的是，在這次活動中我們看到了大家的團結和向心力。在抽獎環節中，有的同事因為中獎而高興地跳起舞來，有的同事看到他人中獎也會興奮地為他們喝彩，這種團結和友愛的氛圍令人倍感溫馨和感動。在周年慶活動中，我們也關注了社會公益議題。我們在節目和環節中設置了慈善義賣、公益志願者招募等內容，並積極推動員工參與公益活動，鼓勵大家關注弱勢群體，為社會做出自己的貢獻。在治理方面，我們進一步加強了透明度和責任制度。我們公開了活動預算和結算報告，並制定了完善的責任制度，確保活動的順利進行和財務監管。

總的來說，這次活動是一個極其成功的節日慶典，為我們公司 25 周年的歷史留下了深刻的印記。這次活動不僅展現了我們的實力和凝聚力，更加強了我們團隊之間的友誼和感情。我們在這次公司 25 周年慶的活動中更充分體現了對 ESG 議題的重視和貢獻。我們始終堅持以可持續發展理念為指導，關注環境、社會、治理議題，注重企業的社會責任，為未來的可持續發展做出貢獻。我們相信，在這樣的理念指導下，公司的發展將會更加穩健、長期，為社會創造更大的價值。相信在未來的日子裡，我們一定會更加團結，攜手前行，迎接更美好的明天。



GRI 內容索引 GRI content index

使用說明	聯茂電子股份有限公司已參考 GRI 標準進行報告 (報告期間為 2022.01.01~2022.12.31)
使用 GRI 1	GRI: 基礎 2021

GRI 內容索引表 - 一般揭露

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織細節	13~14	
	2-2 組織可持續發展報告中的實體	3	
	2-3 報告期、頻率和聯絡人	3	
	2-4 資訊重編	17、33	
	2-5 外部保證	3	
	2-6 活動、價值鍊和其他業務關係	3	
	2-7 員工	49	
	2-8 非員工的工作者	67	
	2-9 治理結構和組成	14	
	2-10 最高治理單位的提名和選擇	14	
	2-11 最高治理單位主席	14	
	2-12 最高治理單位在監督衝擊管理方面的角色	14	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-13 管理衝擊的責任委派	14	
	2-14 最高治理單位在永續發展報告中的角色	14	
	2-15 利益衝突	14	
	2-16 關鍵問題的溝通	14	
	2-17 最高治理機構的集體知識	14	
	2-18 評估最高治理單位的績效評估	17	
	2-19 薪酬政策	58	
	2-27 遵守法律法規	22~23	
	2-28 公協會的會員資格	8	
	2-29 利益關係人參與的方法	9-10	

GRI 內容索引表

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	17	
GRI 202 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	58	
GRI 205 反貪腐 2016	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	23	2022 年無發生有關貪腐事件及採取的行動事件。
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	32	
	302-3 能源密集度	33	
	302-4 減少能源消耗	34~36	
GRI 305 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	32	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	32	
	305-5 溫室氣體排放減量	34~36	
GRI 305 排放	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	42	
GRI306 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	44~45	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	44~45	
	306-5 廢棄物的直接處置	44~45	
GRI 307 有關環境保護的法規遵循 2016	307-1 違反環保法規	23	
GRI308 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	25	
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	53~54	
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	59	
	401-3 育嬰假	61	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	63	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	64~65	
	403-3 職業健康服務	65	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	65~66	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	66	
	403-6 工作者健康促進	60	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	64	
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	56	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	55	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	56	
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	14、51~52	
	405-2 女男基本薪資和薪酬的比率	58~59	
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	27	2022 年未接獲侵犯客戶隱私之投訴。
GRI 419 社會經濟法規遵循 2016	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	23	

全球聯合國盟約對照表

10 項原則	對應章節	頁碼	備註
人權			
企業界應支持並尊重國際公認的人權	5.1 人才聘用	49	
保證不與踐踏人權者同流合污	3.2 供應鏈管理 5.1 人才聘用	25 49	
勞工標準			
企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	5.1 人才聘用	49	
消除一切形式的強迫和強制勞動	5.1 人才聘用	49	
切實廢除童工	5.1 人才聘用	49	
消除就業和職業方面的歧視	5.1 人才聘用	49	
環境			
企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	4.1 氣候變遷與能源管理	30~36	
採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	4.1 氣候變遷與能源管理	30~36	
鼓勵開發和推廣環境友好型技術	3.3 客戶服務與經營	27	
反貪腐			
企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	2.4 責任聯茂 - 誠信經營	23	

第三方保證聲明

SGS

保證聲明書

台灣檢驗科技股份有限公司針對聯茂電子股份有限公司於2022年永續報告書永續活動報導之保證聲明書

保證/查證性質與範疇

台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱SGS)受聯茂電子股份有限公司(以下簡稱聯茂電子)委託執行2022年永續報告書之獨立保證(以下簡稱為報告書)。保證範疇係根據SGS永續報告書保證的方法學與AA1000保證標準 v3第一類型中度保證等級，於2023年4月24日至2023年5月26日期間，至聯茂電子總部訪談與查驗聯茂電子報導永續活動資訊，以評估報告書參照GRI通用準則(2021)及AA1000當責性原則(2018)符合程度。SGS保留不時更新保證聲明的權利，具體取決於發布版本的報告內容與協議標準要求之間差異的程度。

保證聲明書之預期使用者

本保證聲明書係以聯茂電子之所有利害關係人為主要溝通對象。

責任

有關聯茂電子之2022年報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於聯茂電子之ESG工作小組權責人員、公司治理暨永續經營相關部門的責任。SGS台灣未參與任何有關聯茂電子之2022年報告書中所包含之內容的準備工作。

我們的責任是對聯茂電子的所有利害相關者對於所設定查證範圍內所發表的文字、數據、圖表和聲明提供意見。

保證標準、類型與等級

SGS用於執行保證工作引用之ESG暨永續報告書保證規則係依據國際認可之保證指引- 全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則GRI 1: 基礎 2021之報告品質要求、GRI 2一般揭露2021之組織的報告實務和其他組織相關資訊、GRI 3 2021之組織確定實質性主題的過程、實質性主題列表以及如何管理每個主題及相關當責性標準於各保證等級及保證方執行原則之相關指南所擬定。

本報告依據SGS集團發展之永續報告書保證規則針對以下所述予以保證:

保證標準項目	保證等級
A	SGS ESG 暨永續報告書保證規則 (以 GRI 原則及 AA1000 指南為基礎)
B	AA1000AS v3 第一類型中度保證等級 (AA1000 當責性原則評估)

TWLPP5008 Issue 2305

保證及報告要求範疇

保證工作範疇包括以下之報告準則:

報告準則項目	
1	參照 GRI 通用準則(2021)
2	AA1000 當責性原則 (2018)

- 以AA1000保證標準v3版 第一類型之要求評估報告書內容及其配套管理系統對應AA1000當責性原則(2018)之符合程度；及
- 評估報告書於GRI內容索引中宣告參照 GRI永續性報導通用準則(2021)符合程度。

保證方法

本報告書保證包含保證活動前的背景研究、聯茂電子位於台灣之營運據點與本保證活動相關之員工及資深管理階層的訪談、文件和紀錄的審查以及與本保證活動相關之外部機構和/或利害相關者的確證。

使用限制及措施

報告中所引用已經獨立會計稽核之財務資訊，在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料或對其符合程度提供意見。

獨立性及資格聲明

SGS 集團在檢驗、 測試和驗證的領域在世界上具有領先的地位，我們在超過140個國家營運和提供服務，服務的項目包括管理系統和服務驗證 、品質、環境、 社會和道德的稽核和訓練以及環境報告書保證、社會報告書保證和永續報告書保證。SGS 台灣申明我們對於聯茂電子、其子公司和利害相關者的獨立性上沒有任何的偏見和利益衝突。

保證團隊之組成係根據成員的知識、經驗以及能力資格加以選派，且由具備品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、有害物質管理系統、社會責任管理系統、溫室氣體查證之註冊主導稽核員/查證員資格及符合SGS永續報告保證服務資格的人員所組成。

查證/保證意見

依據所述之方法學以及所完成之查證工作，保證團隊對於保證工作範疇內與重大主題相關的包容性、重大性、回應性及衝擊性感到滿意，並且認為已參照GRI永續性報導準則要求公允報導。

保證團隊認為報告組織已為此報告書選擇適當程度之保證等級。

TWLPP5008 Issue 2305

AA1000當責性原則 (2018) 結論、發現事項及建議

包容性

聯茂電子對於利害相關者的包容性以及利害相關者的議合，展現了充分的承諾。透過調查等方式對員工、客戶、投資人、供應商、社區及媒體等利害相關者進行溝通，因而使組織能夠瞭解利害相關者所關切的議題。未來聯茂電子可考量更進一步的直接雙向議合方式，進一步理解利害相關者之需求。

重大性

聯茂電子已建立和實施有效的流程來確認組織的重大主題，透過正式審查鑑別利害相關者及對其認為重大的議題，本報告並已適當地依照議題的實質性及優先性回應所鑑別之重大主題。建議使用適當之定量方法學，就顯著性、可能性及現況與未來可預期之衝擊程度，強化重大永續議題之鑑別。

回應性

本報告適切地涵蓋了利害相關者議合的結果以及其回饋的管道。建議以持續且及時的方式與利害相關者進行溝通，以提供更合理可行的回應。

衝擊性

聯茂電子已在高階管理治理下，包含關鍵跨功能的參與，展現已應用於全組織的衝擊度鑑別及管理的流程。建議未來可建立方法學，將衝擊以質化、量化、或貨幣化量測的形式呈現。

全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則結論、發現事項及建議

聯茂電子之2022年永續報告書已依循GRI 1：基礎 2021章節4中的所有報導原則，其內容符合GRI 1章節3中的九項要求。重大議題及影響性已適當的依循GRI 3: 2021進行重大性鑑別與評估，並揭露重大主題相關之200/ 300/ 400系列主題準則。未來報告書宣加強敘述如何以盡職調查鑑別及評估其對經濟、環境、社會及人權的衝擊。同時建議可更詳細的描述關於如何將實任商業行為和人權相關的政策承諾，傳達及應用至崑鼎的組織活動和商業關係中。

簽署人
鮑柏宇 知識與管理事業群副總經理
台北, 台灣

AA1000
Licensed Report
000-8/V3-M40G3

日期: 2023年06月19日
WWW.SGS.COM

TWLPP5008 Issue 2305

ITEQ

INNOVATION · TEAMWORK ·
EXCELLENCE · QUALITY

